



河南女子职业学院

融媒体技术与运营专业人才培养方案

专业大类及代码：	新闻传播大类 56
专业类及代码：	广播影视类 5602
适用年级：	2025 级
制定时间：	2022 年 7 月
修订时间：	2025 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置与要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	27
(三) 实践性教学环节	52
七、教学进程总体安排	60
八、实施保障	67
(一) 师资队伍	67
(二) 教学设施	68
(三) 教学资源	71
(四) 教学方法	72
(五) 学习评价	73
(六) 质量管理	75
九、毕业要求	76
(一) 成绩要求	76
(二) 技能证书要求	76
附：2025 级融媒体技术与运营专业人才培养方案专家论证意见	77

融媒体技术与运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

4-1 融媒体技术与运营专业职业面向

所属专业大类	新闻传播大类	所属专业大类代码	56
所属专业类	广播影视类	所属专业类代码	5602
对应行业	互联网和相关服务	对应行业代码	64
主要职业类别	全媒体运营师 S	主要职业类别代码	4-13-01-05
	网络与信息安全管理员 S		4-04-04-02
主要岗位（群） 或技术领域	融媒体采编、融媒体运营、互联网信息服务		
职业类证书	媒体融合运营		
社会认可度高的行业 企业标准和证书举例	全媒体运营师、广告设计师、广播电视编辑记者证		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和融媒体策划、采编、审核发布、运营等知识及相关法律法规，具备融媒体内容策划采编、管理与运营、信息审核等能力，面向互联网和其他服务行业的全媒体运营师、互联网信息审核员等职业，能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

(4) 崇德向善、诚实守信，具有质量意识、安全意识、信息素养、科学素养、创新精神，具有较强的集体意识和团队合作意识，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划意识；

(5) 具有良好的身心素质、人文素养，具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的文化修养、审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(6) 树立正确的婚恋观、生育观和家庭观，坚定对家庭建设的信心，培养爱国爱家的家国情怀。

2. 知识

(1) 掌握广博的科学文化知识和中华优秀传统文化知识，掌握政治、经济、文化、科学、信息技术、艺术、体育、安全、社会、伦理等人文基础知识，拓展学生的知识面，奠定其普通文化知识的基础，提升学生艺术修养，丰富学生文化知识，熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识，掌握性别平等、家庭美德、中华优秀家风家训等相关知识；

(2) 掌握摄像机或其他视频采集设备的使用和维护、新媒体文案写作、图形图像处理等软件的使用等方面的专业基础理论知识；

(3) 熟悉传媒和互联网领域相关法律法规，了解传媒产业发展现状与趋势，掌握合法生产、合法宣传等相关知识，具有质量意识、法律意识和创新思维；

(4) 熟悉新媒体矩阵构建原理，掌握平台算法逻辑与流量分配机制，了解用户行为分析模型；

(5) 掌握 H5 交互设计原理，包括页面逻辑架构设计、多媒介素材整合方法、响应式适配技术及用户交互行为引导策略；

(6) 具备互联网内容风控知识体系，熟悉网络安全法规与不良信息特征识别理论；

(7) 掌握新媒体营销学原理，了解用户增长模型、私域流量运营理论及效果评估体系；

(8) 掌握融媒体传播学基础理论，理解新媒体内容生产与传播机制，熟悉全媒体内容策划框架与叙事理论。

3. 能力

(1) 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 具有良好的语言表达、文字表达能力，以及较强的人际沟通与公关协调能力；

(3) 具有较强的团队协作意识与集体意识，具备合作共事能力；

(4) 具有较强的抗压能力与自我调节能力；

(5) 具有信息收集与处理能力，具备对新技术、新工艺、新方法的学习与应用能力；

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够整合并综

合运用知识分析与解决问题；

（7）具备处理亲密关系、亲子关系等家庭关系的能力，提升家庭建设和家庭教育的实践能力；

（8）掌握新媒体文案写作技巧及使用相应软件处理图片、音频、视频素材的技术技能，具备图文音视频处理和编辑能力；

（9）具有新媒体平台的运营能力，能够利用数据网站对各种平台的新媒体账号的数据进行采集、分析、监控，并能够正确对用户进行画像，构建新媒体矩阵，并有效对内容进行审核与监控、宣传与推广、营销与变现，具备新媒体账号的数据分析和运营能力；

（10）具有网络直播和运营能力，能够策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修直播账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据，具备多场景直播和运营能力。

六、课程设置与要求

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和实践性教学环节。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础课必修课程、公共基础课选修课程。

1. 公共基础必修课程

公共基础必修课程包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、军事理论、大学英语、体育与健康、高等数学、信息技术、大学生职业发展与就业指导、劳动教育、大学生心理健康教育、家庭建设、大学语文、国家安全教育。课程描述如下：

(1) 思想道德与法治

周学时数：3，学分：3，开设学期：第一（2）、二（1）学期。

课程目标：领悟公民道德、职业道德规范的核心要义，掌握法律本质特征及主要实体法的基本内容；引导学生培养良好的道德行为习惯，树立法治意识，提升判断、分析和解决问题的综合能力；培养爱党爱国情怀，认同践行社会主义核心价值观。

教学内容：通过系统教学使学生深刻理解并自觉践行社会主义核心价值观，厚植爱党爱国情怀，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人。

教学要求：针对大学生在思想成长和法治意识形成过程中遇到的典型困惑与现实问题，开展人生观、价值观、道德观、法治观教育，引入社会热点和生活案例，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

考核项目：主要考核大学生爱党爱国情怀、科学探索精神、良好道德习惯、正确法律观念及分析解决问题能力，运用正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,分析判断和解决实际问题。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价含考勤、课堂表现、作业、实践等占 80%，终结性评价为期末考试，考查知识掌握与运用，占 20%。

(2) 军事理论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：系统掌握中国国防的基本体系、国家安全战略框架、经典

军事思想、现代战争的形态演变及信息化装备的核心技术特征；理解国防法规与军事制度的内在逻辑。通过理论学习与实践体验，激发学生的爱国热情与民族责任感，树立革命英雄主义，增强应对复杂安全形势的国防观念，培养组织纪律性和团队协作能力。以军事教育为载体，促进大学生在思想政治、身心素质、社会责任感等方面的全面发展，为中国人民解放军储备高素质后备兵员。

教学内容：涵盖中国国防的历史沿革与当代发展、国家安全体系的多元构成及战略布局、中外经典军事思想的精髓与传承、现代战争的作战样式与制胜机理、信息化武器装备的技术原理与作战应用等。

教学要求：采用“理论讲授+案例分析+模拟训练”相结合的教学模式，通过军事纪录片赏析、国防热点研讨等活动，使学生掌握基本军事理论框架，并将理论知识转化为国防意识与行动自觉，最终实现思想政治素质、身心素质与社会适应能力的综合提升。

考核项目：中国国防知识、国家安全战略布局、中外经典军事思想、现代战争与信息化武器装备等军事理论基本知识。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、课堂参与、学习态度、作业完成等，终结性评价为期末考查，采用线下集中考试的方式。

（3）大学英语

周学时数：2，学分：8，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：能运用必要的英语知识解决实际语言问题，能在日常生活与职场情景中灵活组织沟通表达，吸收多元文化知识，挖掘不同文化背后

的深层内涵；能在日常生活和职场情境中高效完成沟通任务，根据升学、就业等实际需求，选用恰当方式方法开展自主学习；增强跨文化交际意识，始终坚守中国立场并拓展国际视野，培养谨慎判断的思维品格以及精益求精的职业精神。

教学内容：涵盖高职必备的英语语言知识，阅读、写作和翻译技巧；包含职场情景表达，科技、文化等内容；涉及职业英语技能及通过场景模拟解决实际问题的内容。通过完成语言实践任务，增强民族文化自豪感，培养职业精神。

教学要求：教学过程突出实践性与互动性，通过情境模拟、角色扮演、案例分析、项目学习等方式，提升学生实际语言运用能力和跨文化交际能力。

考核项目：知识考核英语所学习的基本词汇、句型、语法点。能力考核英语听、说、读、写、译等英语综合技能，以及职业英语技能。

考核要求：课程采用形成性评价和终结性评价相结合的方式，形成性评价占 80%，终结性评价占 20%。形成性评价结合出勤、学习态度、作业完成情况、课堂表现、语言实践任务、期中阶段性测评及线上自主学习等进行综合评定。终结性评价以线下集中考试的方式进行期末考试。

（4）体育与健康

周学时数：2，学分：6，开设学期：第一、二、三学期。

课程目标：本课程旨在指导学生运用科学方法提升体能素质，规范运动技能，设计个性化锻炼计划，养成健康生活习惯，培养团队精神和意志品质；结合专业特点提升职业健康素养，践行社会主义核心价值观，塑造

全面发展的高素质技术技能人才。

教学内容：教学内容依据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》，结合本校实际条件，开设篮球、排球、足球、羽毛球、匹克球、武术、健美操、啦啦操、健身气功、瑜伽、跆拳道等多种选项课。

教学要求：将理论与实践相结合，通过不同类型的体育课程教学，提高学生的兴趣和参与度，使学生掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能。此外，通过课内外的体育活动共同改善学生的心理状态，培养积极乐观的生活态度，促进学生身心和谐发展。

考核项目：由运动项目技术与技能评价（60%）、课后体育锻炼——校园跑评价（10%）、学习过程评价（10%）、理论成绩（10%）、课堂表现（10%）组成。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（5）高等数学

周学时数：2，学分：4，开设学期：第一、二学期。

课程目标：清晰描述函数、极限与连续、导数与微分、不定积分、定积分等核心概念的定义；熟练掌握极限运算法则、导数与微分公式、积分的计算技巧等，支撑计算机程序分析、数据建模等专业问题运算；领会极限“无限逼近”、积分“微元累积”等数学思想。具备熟练的计算能力；

能够将微积分、微分方程等基本理论，应用于专业相关问题的求解中，并依据计算结果进行分析、推断、预测。通过数学理论严谨推导，树立实事求是、一丝不苟的科学精神；通过融入数学史与数学家故事，厚植爱国主义情怀，塑造坚韧奋斗品格；通过数学建模实践，锻炼创新思维。

教学内容：紧密锚定专业人才培养目标，系统涵盖函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分与定积分、常微分方程六大核心板块。各板块既讲解核心理论要点，又结合专业领域实践适配场景，兼顾数学逻辑严谨性与专业实用价值。

教学要求：采用线上线下混合式教学，依托超星学习通构建课前课中课后的三维课堂。授课过程中需结合高职学生特点，减少理论推导复杂度，重点讲解公式应用步骤。通过本课程学习，学生较系统地掌握必需的基础理论、基本知识和常用的运算方法，为学生更好地进行后续专业课的学习打好基础。

考核项目：极限的计算、函数的连续性、一元微积分的计算、一阶线性微分方程的建立与解法。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、作业完成、课堂表现、阶段性测试等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

(6) 信息技术

周学时数：3，学分：3，开设学期：第一学期。

课程目标：能够根据专业需求，借助 AI 技术和办公软件，完成相应

任务；掌握信息检索技术和技巧，并根据专业需要，借助 AI 大模型，进行信息检索；了解新一代信息技术的种类及其应用领域，尤其是 AI 与专业融合的应用；培养学生的自主探究能力、团队协作能力、审美能力以及运用 AI 等信息技术解决问题的能力。提高学生的文学素养，爱国情感，创新意识、信息安全意识和信息素养。

教学内容：AI 办公软件、信息检索、新一代信息技术、信息素养与社会责任。

教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和责任的教育；突出技能，提升学生对 AI 等信息技术的应用技能；服务专业，结合学生专业特点，融入相关的思政教学案例。

考核项目：知识考核 AI 办公软件的操作、信息检索技巧；新一代信息技术及 AI 的应用；能力考核运用 AI 等信息技术解决问题的能力、自主探究能力、团队协作能力等；素质考核信息安全意识、信息素养等。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下提交综合性考核作品方式。

(7) 大学生职业发展与就业指导

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：明晰职业规划理论、自我认知与探索路径及求职要点；能独立制定职业规划，精准筛选职业信息，规范制作求职材料，灵活应对面试，有效管理职业发展。树正确职业观，融个人发展于国家需求，培育积

极心态、创新精神及敬业素养。

主要内容：以“认知-规划-就业-发展”为主线，分四大篇章并融入思政元素。认知篇解析专业与职业关联，借 MBTI、霍兰德理论引导自我探索；规划篇介绍舒伯发展理论，指导制定长中短期目标，传授 SWOT 分析法等工具；就业篇涵盖求职材料准备、笔试面试技巧、信息甄别及法律知识；发展篇指导角色转换，传授职场技能，强调持续学习。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等方法，线上线下融合，注重理论与实践结合，提升就业竞争力，为匹配个人与社会需求奠定基础。

考核项目：知识考核职业规划理论、探索方法及求职发展知识。能力考核规划、信息筛选等能力及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，过程性评价包括出勤、作业、参加职业规划大赛及模拟面试等；终结性评价为线上期末考试。

（8）劳动教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：掌握马克思主义劳动观的核心内涵；了解我国劳动法律法规的基本条款，明晰劳动者的权利与义务；知晓不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识。具备基本的劳动技能，能完成日常生活劳动和专业相关的生产实践劳动；掌握团队协作中的劳动分工方法，能在集体劳动中有效沟通、配合完成任务。树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；培育吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神；增强劳动责任意识，形成尊重劳动者的良好品德。

教学内容：马克思主义劳动观与新时代劳动精神解读，劳动法律法规与权益保护常识，中外劳动文化史与劳模事迹。日常生活劳动、专业关联劳动技能。

教学要求：课程采用“理论+实践”双轨模式。认真掌握劳动观的核心理论，理解劳动与个人、社会、国家的内在联系，关注劳动领域的时事与政策。遵守劳动纪律与安全规范，积极参与各类劳动活动，在实践中体会劳动过程。

考核项目：马克思主义劳动观的核心内涵，我国劳动法律法规的基本条款，不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识，基本的劳动技能实践。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成、实践练习等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（9）形势与政策

周学时数：2，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：本课程旨在引导学生深刻把握新时代国内外形势，培养学生运用马克思主义立场观点分析复杂社会问题的能力，提升政治判断力与思辨素养，塑造兼具家国情怀与国际视野的新时代青年。

教学内容：着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行马克思主义形势观、政策观等教育；进行改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、

重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。

教学要求：本课程坚持与时俱进的原则，紧密结合时事发展动态，突出政治性、时代性和针对性，注重运用案例教学、专题研讨、情景模拟等灵活多样的教学方法，确保课程教学的实效性和感染力。

考核项目：主要考核大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战等一系列知识点。

考核要求：课程考核综合评估学生课堂学习与实践教学表现，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占 80%，终结性评价占 20%。

（10）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：帮助学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法的能力，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，增强社会责任感与使命感。

教学内容：本课程主要阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。

教学要求：坚持理论引导，要求学生深刻认识中国化马克思主义既一

脉相承又与时俱进的理论品质；增强思维能力，使学生得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示，做到学有所思、学有所悟、学有所得。

考核项目：考核主要为知识理论考核，考核方式为闭卷形式，考试内容主要围绕专题教学内容讲授的教学重难点。

考核要求：本课程为必修考试课，由过程性考核和期末理论考试两部分组成，采取线上线下相结合的模式。其中过程性考核占 80%，期末考试占 20%。

（11）大学生心理健康教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：了解心理学基本概念，掌握自我调适的基本知识。掌握自我探索技能，心理调适技能技能。树立科学的心理健康理念，具有正确的世界观、人生观、价值观，以期培养称为认知合理、情绪稳定的从业者。

教学内容：课程分为 3 个模块，模块一为自我认同，章节包括概论、自我意识、人格发展和情绪管理；模块二为价值认同，章节包括压力与挫折教育、人际交往、恋爱与性心理；模块三为职业认同，包括学习心理和生命教育。

教学要求：掌握心理健康调试知识，培养良好的心理素质。灵活运用心理学技巧为自己和他人做心理调适。

考核项目：考核学生是否了解简单的心理调节方法，认识心理异常现象，掌握心理健康常识。正确认识自我，促进人际和谐，提高社会适应性，以更好发挥潜能和发展自我。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性

评价占 80%，终结性评价占 20%。课前 50%，出勤 10%，课前心理知识学习 10%，课堂活动 30%；课中 30%，进行心理情景剧表演；期末考核 20%：撰写自我成长报告。

（12）大学语文

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：系统掌握语言文字文学常识，全面认知中华优秀传统文化的多元内涵；熟悉文学鉴赏基本原理与作品分析方法；精通公务、事务、职场等应用文书的文体规范与写作要求。强化听说读写综合技能，重点提升文学鉴赏、批判性思维、应用写作及职业适应能力；具备娴熟的母语驾驭能力，能精准运用语言文字进行表达交流。树立正确三观，培育职业素养与工匠精神；汲取先贤智慧与品格力量，涵养敬业精神；塑造仁爱孝悌、诚信刚毅的品格；弘扬民族精神与时代精神，增强文化自信与民族认同感。

教学内容：以人文素养培育为主线，梳理中国文学发展脉络，涵盖古今中外经典文学作品选读，聚焦重要作家与代表作的时代价值；设置应用文写作模块，训练各类文书的规范写作。

教学要求：采用“经典研读+技能实训+情境应用”模式，通过讲授、分组讨论、写作练习等形式引导学生掌握文学基础知识与应用文写作规范。

考核项目：知识考核文学基础知识，能力考核应用文写作规范。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（13）习近平新时代中国特色社会主义思想

周学时数：3，学分：3，开设学期：第三、四学期。

课程目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，结合其在中华大地的生动实践，深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义的认识，成为担当复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想作为当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃的主要内容。

教学要求：以教促学，以学促知，以知促行，以行促情。激发学生学习本课程的主观能动性，提高用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力，实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命责任。

考核项目：理论体系把握、核心观点领会、思维方法运用、实践案例分析、价值信念塑造。

考核要求：过程性考核占 80%，关注学习过程和发展性评价，期末考核占 20%，重点考查学生的理论掌握程度和综合运用能力。

（14）家庭建设

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：阐述家庭定义、类型、价值及成员权责，说明婚姻家庭法规与纠纷解决途径，讲解亲情培养、家庭管理、矛盾解决等知识，介绍家庭美学、健康养生、文化传承及规则构建要点。运用知识分析婚恋生育，用沟通技巧经营家庭关系，以法律保障权益，开展家庭财务、时间管理与

活动规划，营造美学环境、践行健康生活、传承家风。树立科学家庭观与婚恋观，厚植家国情怀，培育和谐家庭素养，弘扬家庭美德，增强家庭建设能力。

教学内容：涵盖家庭之基、法、爱、智、乐、和、美、健、风、序十大模块，讲授家庭核心知识。在法律模块融入法治意识，文化传承模块融入家国情怀，实现知识与价值引领统一。

教学要求：采用“线上+线下”混合式教学，通过专题讲座、研讨、案例解析等开展，依托超星学习通等辅助，结合实践基地强化实践。

考核项目：知识考核家庭定义、婚姻家庭法规、亲情培养、家庭管理等重点内容。能力考核婚恋认知、家庭关系经营、纠纷解决、家庭规划等综合能力。

考核要求：过程性评价（80%，含出勤、课堂表现、作业、线上学习）与终结性评价（20%，情景剧考查）结合，各院部可适当调整。

（15）国家安全教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第五学期。

课程目标：掌握总体国家安全观的核心内涵与理论框架，了解政治、经济、文化等16个领域国家安全的基本范畴；熟悉《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款；知晓我国当前面临的国家安全形势及常见风险点。具备识别国家安全风险的基本能力，能对生活中可能涉及国家安全的场景做出初步判断；掌握维护自身及身边国家安全的基础方法，能规范自身行为并向他人传递基础安全常识。树立“国家安全，人人有责”的责任意识，增强对国家主权、安全、发展利益的认同感与使命感；

养成自觉维护国家安全的行为习惯，将国家安全意识融入日常学习与未来职业生活。

教学内容：总体国家安全观的提出背景、发展历程与核心要义，国家安全相关法律法规解读，政治安全、网络安全、经济安全、社会安全等重点领域的安全内涵、风险表现及应对原则。

教学要求：采用“理论讲授+案例研讨”的教学模式，通过国家安全知识专题讲座、典型案例深度剖析等活动，使学生系统掌握总体国家安全观，培养风险识别与预警能力，增强维护国家安全的责任感与使命感，形成主动抵制危害国家安全行为的自觉意识。

考核项目：总体国家安全观的核心内涵，政治、经济、文化等 16 个领域国家安全的基本范畴，《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款，我国当前面临的国家安全形势及常见风险点等。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

2. 公共基础选修课程

公共基础选修课程包括中华优秀传统文化、中共党史、创新创业教育、大学物理、书法鉴赏、影视鉴赏、美术鉴赏、音乐鉴赏。课程描述如下：

（1）中华优秀传统文化

周学时数：1，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：学生通过学习，掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神，熟知中华传统美德元素与传统礼仪精神及中国文学艺术、科学技术

主要成果：学生能以中华传统美德为基础涵养良好的行为习惯和健全人格，能客观理性的分析和解读常见社会现象；培养学生人文精神，提升文化自觉和民族自信，培养文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

教学内容：中国历史文化脉络、中国城市、中国古典建筑、中国古典园林与自然、中国器物文化、中国古代科技、中国古代文学、中国古代艺术、中华优秀传统文化核心理念。

教学要求：坚持立德树人，注重挖掘优秀传统文化中蕴含的优秀资源，培养学生的文化自信和民族自豪感；突出职教特色，根据专业不同，采取针对性教学，助力学生职业发展；强化思政属性，以思政实践培育创新思维。

考核项目：课程为限选考查课，考查学生对中华优秀传统文化的基本概念和主要成就等基础知识的掌握。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核和期末考核相结合的方式，过程性考核综合评定课堂表现和思政实践，占比 80%，期末考核占比 20%。

（2）中共党史

周学时数：1，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：通过系统讲授中国共产党从创立到发展壮大的历史进程，帮助学生全面掌握党的重大事件、重要会议、关键决策，深刻理解党的初心使命与奋斗历程。引导学生树立正确的党史观，增强对党的认同感、归属感和使命感，自觉传承红色基因，勇担时代责任。

教学内容：涵盖中国共产党成立的历史背景、新民主主义革命的艰难

探索、社会主义革命与建设的伟大实践、改革开放的重大决策与成就，以及中国特色社会主义新时代的辉煌篇章。重点讲述党的理论创新成果、伟大精神传承，剖析党在不同历史阶段如何应对挑战、把握机遇，推动中国社会不断进步。

教学要求：坚持史论结合，采用多样化教学方法，注重引导学生从历史中汲取智慧，联系现实，思考党的历史经验对当代社会发展和个人成长的启示。

考核项目：考核学生对党的历史知识的掌握程度，运用唯物史观分析党史问题的能力，评估学生对党的精神内涵的理解与感悟，以及在现实生活中践行党的优良传统的意识。

考核要求：采用多元化考核评价体系，过程性考核占比 80%，总结性考核占比 20%。

（3）创新创业教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握创新创业理论、创新思维与机会识别方法及创业运营知识；具备创新方案设计、机会评估、计划书撰写、项目管理及风险应对能力；树立正确创新创业观，结合个人创业与社会需求，培养开拓精神、创新意识及诚信负责的商业素养。

主要内容：以“创新-创业-实践-成长”为主线，分四大篇章融入思政元素。创新篇解析创新与创业关联，激发潜能；创业篇指导制定项目计划，传授市场调研工具；实践篇涵盖计划书撰写、路演技巧等；成长篇指导从项目到运营的角色转换，强调持续创新的重要性。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等互动方式，线上线下融合，注重理论与实践结合，鼓励参与创新大赛、孵化项目等，助力建立创新创业意识，提升实践能力。

考核项目：知识考核创新创业理论、计划书撰写方法、路演技巧及大赛知识；能力考核创业规划、项目分析、计划书制作、路演展示及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，过程性评价包括出勤、课堂表现、创业计划书、模拟路演、参加创新大赛等；终结性评价为线上期末考试。

（4）大学物理

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：系统掌握物理学科的核心理论与实验知识，经典物理的基本概念、规律及数学表达；近代物理的基础概念及经典物理的适用边界；物理实验的基本原理、仪器使用规范及数据处理方法。物理建模与求解能力；实验操作分析能力；知识迁移能力。建立“以实验验证理论”的严谨态度，形成定量分析和逻辑推理习惯提升抽象建模、创新探究能力；在团队实验中有效沟通，规范撰写报告并清晰陈述观点。

教学内容：大学物理课程的内容包括有经典物理和近代物理两方面内容。经典物理部分主要包括：经典力学、热学、电磁学、光学等；近代物理部分主要包括：狭义相对论力学基础、量子力学基础等。

教学要求：通过教学环节，培养学生严肃的科学态度和求实的科学作风。根据本课程的特点在传授知识的同时加强对学生能力培养，如通

通过对自然现象和演示实验的观察等途径，培养学生从复杂的现象中抽象出带有物理本质的内容和建立物理模型的能力运用理想模型和适当的数学工具定性分析研究和定量计算问题的能力以及独立获取知识与进行知识更新的能力，联系工程实际应用的能力。

考核项目：期末考试内容覆盖经典物理核心知识点（力学、电磁学占比）、近代物理基础、综合应用题。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（5）书法鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：本课程旨在引导学生掌握篆、隶、楷、行、草五种书体的辨识与风格特征，欣赏书法艺术中笔法、字法、章法、墨法的美感，理解书法与汉字演变、中国传统文化的内在联系，并通过结合作者生平和时代背景解读经典碑帖的精神内涵与美学价值，借助基础临摹实践体验书写过程、加深对笔法与节奏的控制与理解；同时在陶冶情操、静心养性的过程中培养耐心与专注力，通过感受历代书家的人格魅力与作品格调，接受中华传统美德教育，全面提升人文修养与文化自信。

教学内容：汉字演变简史、文房四宝知识、书法基本技法与美学原则；篆书、隶书、楷书、行书、草书的代表作品精讲；深入研读王羲之、欧阳询、苏轼、赵孟頫等历代书法大家的代表作；书法与文学、哲学、绘画的关系探讨。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行

精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对书法史、书体特征、代表书家及作品的基本认知；能力考核对书法作品的鉴赏、批评能力，以及通过临摹所体现的初步实践理解能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（6）影视鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：本课程旨在使学生掌握解构影视艺术视听语言的能力，并能够辨识剧情片、纪录片等不同类型影片的风格；培养学生分析影视文本的叙事策略、人物塑造与情感思想传递，能够结合社会文化语境对作品主题、意识形态、艺术价值、社会影响进行批判性阐释，最终通过中外优秀影视作品提升学生的媒介素养与影像批判解读能力，帮助树立正确的历史观和价值观，增强对当代社会的认知与思辨能力。

教学内容：中外经典剧情片、商业片、动画片、艺术电影的主要风格与代表作赏析；中外具有重要影响力的电影导演及其美学风格专题研究；影视艺术与世界文化的关联探讨；镜头运动、剪辑、音乐、色彩等元素的分析与读解。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对电影史、电影理论、类型概念、导演风格的基本认知；能力考核对影视作品的视听读解、叙事分析、批判性思考和影评写作能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（7）美术鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：本课程旨在使学生能够识别绘画、雕塑、建筑等主要美术门类并掌握相关专业术语，具备分析美术作品形式语言与表现手法的能力，能够结合社会、历史、宗教及科技背景解读作品的主题思想与象征意义，并比较不同文化、时期美术作品的异同，同时运用艺术批评方法形成独立的审美判断与价值批判；培养学生的视觉文化素养，感悟中华民族独特的哲学观与审美理想，从而增强民族认同感。

教学内容：美术鉴赏的基本方法、术语与艺术批评理论简介；中国古代绘画书法、石窟艺术、雕塑及工艺美术赏析；西方文艺复兴、巴洛克、新古典主义到现代主义、后现代主义的主要流派及代表作深度解析。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对中外美术史脉络、重要流派、艺术家及作品的基本认知；能力考核对美术作品的观察、描述、分析、阐释能力及学术写作与口头表达能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（8）音乐鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：本课程旨在通过辨识中外不同历史时期与民族的主要音乐流派、风格特征及代表性作曲家与作品，引导学生运用旋律、节奏、和声、音色等音乐要素分析作品结构与情感表达，同时结合历史文化背景阐释音乐的社会功能与文化内涵，建立音乐风格演变与人类文明发展的关联性认知，培养对音乐的批判性思考与价值评判能力，进而提升学生的审美感知与人文素养，塑造高雅的审美情趣，并通过中国民族音乐经典增强文化自信与民族自豪感，弘扬中华美育精神。

教学内容：音乐基本要素（节奏、旋律、音色、乐器）的认知与听辨；中国古代音乐、民间音乐、近现代经典作品赏析；巴洛克、古典主义、浪

漫主义到 20 世纪现代音乐的风格演变与代表作赏析。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对中外音乐史、音乐流派、代表人物及作品的基本认知；能力考核对音乐作品的聆听、分析、阐释、评价能力以及小组协作与表达展示能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课。

1.专业基础课程

专业基础课程包括图形图像处理技术、摄影摄像技术、网络传播法规、视频剪辑技术、新媒体文案策划与写作、融媒体实务。课程描述如下：

（1）图形图像处理技术

周学时：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：了解 Photoshop 工作界面与基础操作原理，掌握工具箱、图层、蒙版、通道、滤镜等核心功能的运行原理。具备运用 Photoshop 完成抠图、修图、特效制作及文字设计的能力。培养审美意识，树立认真负责

责、细心耐心的工作态度，注重版权所有权问题，弘扬中国传统文化，树立文化自信。

教学内容：Photoshop 软件概述与工作区自定义，工具的使用方法与技巧，图层及图层样式应用，选区与蒙版的创建编辑，羽化及高级应用，图像调整，滤镜组应用，通道与图像合成的高级抠图及创意合成及综合案例实践。强调操作规范性与效率，鼓励探索不同解决方案，引导关注作品版权问题。

教学要求：通过案例演示等方式，系统教授及演示 Photoshop 核心功能，尤其注重图层、蒙版、滤镜等关键知识点的讲解。学生需按时完成实践作业，强化技能实践，树立版权意识。

考核项目：完成 4 个指定主题的图像合成、特效制作项目。

考核要求：学生能够熟练运用设计软件进行项目设计，完成图像绘制以及图文排版等。考核形式采用过程性评价（80%）和终结性评价（20%）相结合的形式。过程性评价包含师生互评和个人自评，终结性评价包含创意表达和项目展示。

（2）摄影摄像技术

周学时：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：了解摄影摄像的基本概念、原理，熟悉光影原理、构图原则、快门、光圈、ISO 等基础知识，掌握不同摄影设备的功能和使用方法。具备摄影摄像器材的基本参数设置技能，具备运用合适的构图和拍摄角度表达视觉信息、提升影像艺术感和观赏性的能力，能够利用后期处理软件对影像进行基本调整和编辑，提高影像质量和呈现效果。培养审美意识和

创意表达能力，提升对影像美学的理解和感知，培养团队合作精神和沟通能力，树立通过技术创新服务社会的职业理念。

教学内容：光影原理、构图技巧、器材操作设置及维护、实践拍摄和后期处理技法、创意表现力和表达方法。在项目实践中，注重引导学生树立以镜头观照时代的职业责任感，厚植家国情怀。课程需配备专业器材和后期处理设施，确保学生能够运用所学技能完成符合动画及影视行业标准的摄影摄像作品。

教学要求：通过案例分析、实践演示等方式，指导学生掌握摄影摄像设备操作、光影运用及镜头语言表现等核心技能，培养学生对构图、色彩和运动镜头的专业把控能力、职业责任感。

考核项目：完成4个主题摄影创作。作品需体现对曝光、景深、构图及色彩运用的准确把控，并附技术参数说明和创作阐述。

考核要求：考核形式采用过程性评价（80%）和终结性评价（20%）相结合的形式。过程性考核主要分成2部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况开展个人自评、小组互评；另一方面根据项目完成情况及创意表现力开展项目演示。终结性考核要分为理论考试和项目答辩。

（3）网络传播法规

周学时：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：了解网络传播领域的法律法规知识，熟悉网络传播伦理的概念原则。具备识别网络信息传播及运营中涉及的法律法规及道德风险的能力，具备避免和解决网络信息传播中可能出现的伦理与法律问题的能力，具备网络传播行业操作规范的技能。树立社会责任感，提升职业道德信念，

弘扬爱国主义精神。

教学内容：涵盖网络安全、网络泄密问题及治理、网络虚假信息传播问题及治理、网络版权问题及治理、港澳台地区的网络传播伦理及法规等内容。注重培养良好的道德伦理意识和法治观念，树立坚守传播底线的职业道德，厚植家国情怀，强化社会责任感与时代使命感。

教学要求：通过案例分析、团队合作等方式，指导学生理解网络传播法律法规的适用范围、掌握网络传播法律法规及伦理道德在实际案例中的应用方法。树立职业道德理念。

考核项目：完成 2 个网络传播案例的合规性报告。报告需体现对相关法规条款的准确引用、法律责任的清晰界定及合规建议的合理性，并附法规条文依据和分析逻辑说明。

考核要求：对理论知识的识记、理解、掌握和运用情况进行考核。考核采用过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程性考核成绩占课程总成绩的 80%，通过平时作业和学习表现进行综合评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 20%，采取理论考试方式进行判定。

（4）视频剪辑技术

周学时：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：了解视频剪辑的基本原理及规范。具备 PR 等主流软件的操作技能，锻炼对视频素材的筛选、组接及叙事节奏的把控能力，掌握对镜头语言、转场效果、音效配合等元素的综合运用能力。树立文化自信，弘扬工匠精神和劳模精神。

教学内容：视频剪辑软件基础操作、剪辑界面设置、工具使用技法、

剪辑的基本流程、镜头组接原则、转场效果设计与应用、字幕添加与设计、音频处理、色彩的处理技法、多轨道剪辑技术、特效制作基础、输出格式与参数设置。通过项目实践提升学生的审美素养，弘扬中国传统文化。

教学要求：教师需采用软件操作演示与案例解析相结合的方式，通过项目驱动和分组实训指导学生掌握视频剪辑工具应用、叙事结构搭建及视听元素融合等核心技能。课程需配备高性能计算机和专业剪辑软件，确保学生能够运用所学技能完成符合行业标准的视频剪辑作品。

考核项目：5个主题视频剪辑创作。作品需体现对镜头组接、转场应用、音频配合及色彩校正的合理把控，并附剪辑思路说明和技术参数。

考核要求：考核形式采用过程性评价（80%）和终结性评价（20%）相结合的形式。过程性评价包括教师评价和个人自评，终结性评价包括作品展示和师生互评。

（5）新媒体文案策划与写作

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：了解新媒体平台的运营规范，熟悉新媒体文案的传播特性、创作规律及策划逻辑。具备用户需求的洞察力、文案创新能力，提升对产品推广、活动策划、品牌塑造等场景的文案适配能力。树立职业道德理念，培养创新精神。

教学内容：包括新媒体文案概述、不同新媒体平台文案特点、文案策划流程与框架、标题及正文创作技巧、文案的情感表达与逻辑构建、产品文案写作、活动文案写作、品牌故事创作、数据驱动文案优化、新媒体文案的法律法规等内容。通过项目实战，树立创新意识，提升职业素养。

教学要求：采用案例分析与项目实践相结合的方式，通过平台模拟运营和文案创作项目指导学生掌握新媒体文案的策划思路、写作技巧及传播策略等核心技能。学生应按时完成不同平台的文案创作任务，积极参与文案互评和修改实践，培养对用户心理、平台算法和传播效果的专业把控能力。

考核项目：2个主题的新媒体文案策划与创作。作品需体现对用户需求的准确把握、平台特性的合理运用及文案效果的有效考量，并附策划思路说明和传播效果预估。

考核要求：考核采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。过程性考核成绩占课程总成绩的80%，终结性考核成绩占课程总成绩的20%。过程性评价包括个人自评及教师评价，终结性评价包括方案汇报及生生互评。

（6）融媒体实务

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：了解融媒体传播的基本原理，熟悉融媒体传播的流程和规律。培养对文字、图片、音频、视频等多媒介元素的整合运用能力，提升融媒体平台的运营与管理能力。建立职业道德准则和行为规范意识，培养社会责任感和担当精神。

教学内容：融媒体概述与发展趋势、融媒体内容生产流程、多媒介素材采集与加工、融媒体平台的内容编辑与发布、融媒体产品策划、融媒体的互动设计与用户运营、融媒体的传播策略与效果评估、融媒体团队协作与管理、融媒体技术工具应用、融媒体相关政策与规范。通过案例分析及项目实践，强化学生的职业规范意识，提升职业素养。

教学要求：采用理论讲解、案例分析与项目实践相结合的方式，指导学生掌握融媒体内容的策划、制作、发布及运营等核心技能；学生应按时完成融媒体作品创作任务，积极参与团队协作和平台实操，提升对多媒介整合、用户互动和传播效果的专业把控能的职业综合能力。

考核项目：以团队形式完成主题作品创作。作品需体现对多媒介元素的有效整合、平台特性的充分利用及传播目标的清晰达成，并附项目分工说明、制作流程记录和作品效果分析。

考核要求：考核采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。过程性考核成绩占课程总成绩的 80%，终结性考核成绩占课程总成绩的 20%。过程性评价主要通过组内互评和教师评价，终结性评价主要通过项目展示和组间互评。

2. 专业核心课程

专业核心课程包括直播技术、网络舆情分析、新媒体营销与运营、短视频制作与运营、融媒体制作发布实战、新媒体数据分析、H5 融媒体动画制作技术、互联网信息审核。课程描述如下：

（1）直播技术

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：了解不同环境下合理布置直播机位的相关知识，熟悉设置导播台和创建直播的相关知识，掌握直播云平台账号注册、登录，以及直播标题、背景图片、摄像机与非编网络连接的相关知识。具备直播活动策划和方案编写能力，具备使用直播云平台进行任务搭建和直播预热能力，能够对摄像机和直播平台进行有效配置，具备采集直播现场音视频并进行

导播的能力，具有推广直播链接并进行一系列直播服务的能力。培养学生的团队合作意识、集体意识，树立爱岗敬业的职业责任感。

教学内容：直播技术概述、直播设备基础知识及操作、直播平台功能与规则、直播间搭建与灯光布置、音频调试与噪音处理、视频画面构图与切换、推流技术与网络优化、直播脚本与流程设计、多机位直播切换技术、直播互动功能运用、直播回放与剪辑、直播应急处理、直播的法律法规与行业规范。通过项目实践，提升学生团队合作意识，树立大局观，增强职业责任感。

教学要求：采用理论讲解与现场实操相结合的方式，通过模拟直播和案例分析指导学生掌握直播设备操作、流程设计及互动管理等核心技能。学生应按时完成不同场景的直播实践任务，积极参与直播策划和执行全流程。课程需配备专业直播设备和模拟直播环境，确保学生能够运用所学技能完成符合行业标准的直播活动，为后续职业发展积累实践经验。

考核项目：以团队形式完成主题直播活动。需体现对设备调试、流程把控、互动处理及画面质量的有效管理，并附直播策划方案、技术参数说明和活动总结。

考核要求：考核采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。过程性考核成绩占课程总成绩的 80%，终结性考核成绩占课程总成绩的 20%。过程性评价包括组内互评和个人评价，终结性评价包括项目展示和教师评价。

（2）网络舆情分析

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握分析突发事件、群体性事件、政府部门及公职人员的

网络舆情、一般社会热点事件的网络舆情的方法。具备处理网络舆情的处置能力，具备精准描述事件概述、舆情传播态势及舆论关注焦点、政府在舆情等方面的处置情况的表达能力，具备提取有价值的内容并对其进行科学分析和研判的能力，具备观察网络动态，处置舆论危机提供决策参考的能力，培养应对网络舆情、社会热点事件的逻辑思维能力。提升岗位责任心、社会道德意识，强化遵守法律法规的职业信念。

教学内容：网络舆情概述、舆情监测平台操作与应用、舆情信息的收集与筛选、舆情数据的统计与分析方法、舆情指标体系、舆情研判与预警模型、不同领域舆情特点、舆情应对策略与话术设计、舆情分析报告撰写规范、网络舆情案例分析、舆情分析的伦理与法律法规。通过案例分析，强化学生的法律法规意识，提升职业素养。

教学要求：采用理论讲解与案例实操相结合的方式，通过舆情模拟分析和实战项目指导学生掌握网络舆情的监测方法、分析逻辑及应对策略等核心技能。学生应按时完成舆情分析任务，积极参与案例讨论和报告撰写，培养对舆情趋势、情感倾向和潜在风险的专业判断能力。

考核项目：撰写 2 例社会热点事件的网络舆情分析报告。报告需体现对舆情监测范围、数据来源、情感分析、趋势研判及应对建议的准确把控，并附数据图表和分析过程说明。

考核要求：考核采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。过程性考核成绩占课程总成绩的 80%，终结性考核成绩占课程总成绩的 20%。过程性评价包括个人评价和学生互评，终结性评价包括报告汇报及教师评价。

(3) 新媒体营销与运营

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：了解用户定位、用户画像、内容定位的相关知识，熟悉分析用户数据和内容数据、从数据中寻找热点内容的相关知识，掌握标题设计、内容图片设计、正文编辑的相关知识，了解社群概念、社群营销趋势、社群营销方法，掌握微信平台定位，微信公众号的类型特点、运营模式、变现模式，掌握微博、视频号、直播平台、百科平台、问答平台的定位及运营模式的相关知识。具备版式设置与优化、内容运营技巧，掌握微信朋友圈及其他平台的引流能力，具备撰写数字营销、社交媒体营销、互联网营销等营销策略并执行的能力，具备使用互联网资源拓展开发客户的能力，具备指导社群运营及客户管理的能力，具有构建社群矩阵平台，开发并维系自媒体资源，实现客户导流的能力。培养学生的团队合作意识、创新意识，增强学生的职业道德、法规意识。

教学内容：新媒体营销与运营概述、目标用户画像与需求分析、新媒体平台特性与营销适配、内容营销、社群营销、活动营销、广告投放、用户运营、品牌新媒体矩阵搭建与管理、新媒体营销数据分析与效果优化。通过分析不同行业新媒体营销案例，树立学生爱岗敬业的职业信念，提升职业道德及法规意识。

教学要求：需采用理论讲解与项目实操相结合的方式，通过企业真实案例解析和营销项目实战指导学生掌握新媒体营销的策划思路、运营技巧及效果评估等核心技能。学生应按时完成营销方案制定和运营实践任务，积极参与团队协作和方案汇报，培养对市场趋势、用户需求和营销效果的专业把控能力。

考核项目：以团队形式制作项目企业新媒体营销与运营方案。方案需体现对目标用户的准确把握、平台特性的合理运用、营销内容的创新设计及预期效果的科学预估。

考核要求：考核采用过程性考核（80%）和终结性考核（20%）相结合的方式。过程性考核主要分成2部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内互评相结合评定成绩；另一方面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由教师评价相结合的方式评定成绩。终结性考核为项目评审，由教师综合评价成绩。

（4）短视频制作与运营

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期

课程目标：了解撰写短视频策划方案的基本知识及短视频素材采集方法，熟悉短视频内容编辑的规律、短视频平台及受众的定位原则、账号设计方法、注册和登录流程，掌握短视频平台的算法规则、内容运营技巧、发布技巧、竞品分析方法。具备撰写短视频策划方案、脚本的能力。具备短视频内容编辑、发布、数据分析的能力，掌握利用手机版短视频软件剪辑视频、添加特效、制作字幕、添加背景音乐的技能，掌握独立运营短视频账号的技能，掌握粉丝运营的基本技巧，包括推广涨粉、活动涨粉、粉丝互动的技巧。强化法律法规意识、职业道德信念感，弘扬爱国主义精神、吃苦耐劳精神。

教学内容：短视频策划与制作课程主要涵盖短视频传播规律与特点、制作基础知识、创意策划、制作工具与软件的应用以及发布与推广等内容。通过项目综合实践，增强学生的爱国主义情怀，强化学生的法律法规意识。

教学要求：通过实践演示及案例分析，引导学生掌握短视频制作的全流程技能，增强对短视频平台特性的把握和用户喜好的洞察，树立内容创新与传播效果并重的理念，强化对短视频版权和内容合规性的重视，提升学生的创新意识，树立文化自信，弘扬爱国主义精神。

考核项目：以团队形式完成 2 个主题的短视频策划、拍摄、剪辑制作。作品需体现对镜头组接、转场应用、音频配合及色彩校正的合理把控，并附创作过程报告书。

考核要求：考核采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。过程性考核成绩占课程总成绩的 80%，终结性考核成绩占课程总成绩的 20%。

（5）融媒体制作发布实战

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：了解在线视频录制、直播拆条的相关知识，熟悉在融媒体平台上进行图文编辑、音视频微编、素材分拣、媒资库应用与管理的基本知识，掌握稿件审核与发布的相关知识与工作流程。具备策划指挥系统的应用能力，具有将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销的能力，能够根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作，具备信息内容进行策划和加工的能力，具备对新闻热点进行收集、筛选和策划的能力。弘扬大国工匠精神、劳模精神。

教学内容：图片处理、视频创作、交互作品开发等融媒体内容制作；Premiere、AE、剪映等剪辑软件，以及 AI 辅助创作工具；多平台分发策略；涵盖新媒体数据分析、网络舆情监测、信息审核规范等数据与舆情管理。通过项目实践，树立吃苦耐劳、耐心细心的职业责任感，强化劳模精

神和大国工匠精神。

教学要求：教采用理论讲解与软件实操相结合的方式，通过数据案例分析和实战项目指导学生掌握融媒体内容制作方法、工具应用及结果解读等核心技能。通过红色主题的项目实践，引导学生领悟劳模精神和大国工匠精神。

考核项目：以团队的方式完成2组宣传片制作及多平台发布任务，并制作项目发布计划书及传播数据分析报告。

考核要求：考核采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。过程性考核成绩占课程总成绩的80%，终结性考核成绩占课程总成绩的20%。

（6）新媒体数据分析

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：了解各种平台的数据分析方法、策略等知识，掌握多种数据分析工具的应用知识。具备撰写数据分析报告、制作数据分析模型的能力，具备多款新媒体数据分析软件的应用能力，具备通过分析软件制作图表、建模的能力，具备新媒体数据统计与分析及其他平台运维数据的分析能力。培养学生的职业道德意识、团队协作意识。

教学内容：新媒体数据分析概述、数据收集方法与工具、不同平台核心数据指标解读、数据清洗与预处理、数据可视化、用户行为数据分析、内容效果数据分析、营销活动数据分析、粉丝增长与流失数据分析、数据分析在内容优化中的应用、数据分析在运营策略调整中的应用、数据分析案例分析。通过综合性的项目实战，增强团队协作意识，提升职业素养。

教学要求：采用理论讲解与软件实操相结合的方式，指导学生掌握新

媒体数据的分析方法、工具应用及结果解读等核心技能；学生应按时完成不同平台的数据分析任务，积极参与数据解读和策略制定讨论，培养对数据趋势、用户偏好和运营问题的专业判断能力。通过小组活动，提升学生的团队合作意识，树立大局观和集体意识。

考核项目：完成指定新媒体账号或活动的数据分析报告。报告需体现对数据来源的合理选择、数据指标的准确解读、数据趋势的科学分析及基于数据的优化建议，并附数据图表和分析过程说明。

考核要求：考核采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。过程性考核成绩占课程总成绩的 80%，终结性考核成绩占课程总成绩的 20%。

（7）H5 融媒体动画设计与制作

周学时数：6，学分：6，第四学期。

课程目标：掌握 H5 融媒体平台动画设计制作基本流程及相关知识。具备融媒体动画产品的设计与制作能力，掌握虚拟现实工具、定时器、计数器、陀螺仪等工具的应用技能，具备融媒体动画项目开发、内容制作与发布能力，具备项目的场景、角色和交互设计能力。培养学生的创新意识，树立文化自信。

教学内容：动画元素绘制、时间轴动画制作、交互按钮设计；H5 动画设计练习，学习页面跳转逻辑、数据可视化嵌入、多媒介素材整合的方法；H5 融媒体动画作品创作综合项目。通过项目教学，提升学生的创意表达力，领悟中华优秀传统文化，树立文化自信，弘扬民族文化。

教学要求：通过案例分析及演示，引导学生分析设计思路和制作技巧，掌握制作工具的核心功能和交互逻辑实现方法。针对学生制作中出现的兼

容性、交互流畅性等问题进行实时指导，鼓励研究不同平台的 H5 传播数据和用户反馈，通过小组协作完成综合项目提升设计与制作能力。

考核项目：完成特定主题的 H5 融媒体动画作品创作。

考核要求：考核采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。过程性考核成绩占课程总成绩的 80%，终结性考核成绩占课程总成绩的 20%。

（8）互联网信息审核

周学时数：4，学分：4，第五学期。

课程目标：了解我国人民群众日常生活知识，我国文化历史和民族宗教知识及基础的审核方法，熟悉与互联网信息审核相关的法律法规和监管部门的相关要求，熟悉案例汇总方法、常用的统计分析方法和统计报告撰写方法，掌握安全事件威胁预警机制、网络安全事件风险定级方法、内容安全策略、计算机取证基础知识。具有互联网信息识别、审核、风险管控能力，具有文本特征提取、文本翻译及以图搜图等工具的使用技能，具备音视频特征提取技能，具备质量审核结果的审核技能，具有撰写审核报告的技能。培养学生的职业敏感及风险预判意识，弘扬爱国主义精神。

教学内容：互联网信息审核概述与重要性、互联网信息审核相关法律法规、信息审核的基本原则与标准、不同类型信息的审核要点、信息审核工具与技术应用、信息审核流程与操作规范、信息审核中的风险评估与应急处理、不同平台信息审核规则、信息审核案例分析、信息审核人员的职业素养与伦理规范。通过案例分析，增强学生的法律法规敏锐度，强化学生的法律法规意识及道德意识，厚植家国情怀。

教学要求：采用法规解读与案例实操相结合的方式，指导学生掌握信

息审核的标准判断、法规应用及风险识别等核心技能。学生应按时完成不同类型的信息审核任务，积极参与审核标准讨论和案例分析，提升对信息合规性、敏感性和安全性的专业判断能力。

考核项目：完成互联网信息的审核项目。需准确识别违规信息并标注违规类型、依据的法规或标准，附审核结果说明和典型案例分析。

考核要求：考核采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。过程性考核成绩占课程总成绩的 80%，终结性考核成绩占课程总成绩的 20%。

3.专业拓展课程

专业拓展课程包括媒体融合运营实训、构成基础、即兴口语表达、H5 网页前端开发、影视特效制作、AI 数字人直播、用户分析与 UI 交互设计、AIGC 影像创作、网络主持与表演、融媒体项目实战、视听语言、形象设计与礼仪。课程描述如下：

（1）媒体融合运营实训

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：熟悉网络传播法规、信息审核标准等知识，掌握“策、采、编、发、审、评”全链条内容生产与运营流程。具备短视频策划、直播项目执行、多平台分发、数据驱动运营等实战能力。提升学生的职业道德素养及法律法规意识，树立爱岗敬业精神。

教学内容：内容制作技术、视频拍摄与剪辑、音频处理、H5 动画与图形图像设计。通过项目实践，强化职业素养，树立耐心细心的职业责任感。

教学要求：采用理论与实践相结合的教学方式，引导学生了解媒体融合全链条内容生产与运营流程，培养学生团队协作意识与内容创作能力。

考核项目：以团队合作的方式完成校企合作的融媒体矩阵搭建与发布项目。

考核要求：采用过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程性考核成绩占课程总成绩的 80%，终结性考核成绩占课程总成绩的 20%。过程性考核包括组内互评和组间互评，终结性考核包括项目汇报及教师评价。

（2）构成基础

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：了解平面构成的形式美、色彩与心理、色彩调和、立体构成的基本概念等相关知识。具备三大构成的创作能力，具有创作材料的性质把控能力、具象物体的抽象理解能力、空间形态组合能力。培养学生的创新意识、团队合作意识，树立文化自信和爱国主义精神。

教学内容：平面构成法则、色彩构成的基本原来及相关概念、色彩的情绪、立体构成的相关概念、立体构成法则、纸张等不同材质的立体构成实践。通过中国传统艺术作品赏析及项目创作，提升学生的创意表达能力，弘扬民族文化。

教学要求：采用理论与实践相结合的教学方式，通过案例分析、项目实训和创意练习，引导学生深入理解平面构成、色彩构成和立体构成的核心原理及表现手法。学生需积极参与课堂讨论与实操训练，按时完成构成元素分析、演绎绘画及创意设计等任务，逐步培养抽象思维能力和设计表现力。教学中应注重启发学生的创造性思维，提升学生的审美素养和创新意识，为后续专业课程奠定坚实基础。

考核项目：完成 2 个主题的平面构成创作、1 个主题的色彩构成创作

及立体构成创作。

考核要求：采用过程性评价（80%）和终结性评价（20%）相结合的形式。过程性评价包括生生互评和个人自评，终结性评价包括作品展示及教师评价。

（3）即兴口语表达

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：了解即兴口语表达的基础原理、发音语调技巧及不同场景的语言规范知识，掌握即兴思维的构建逻辑和受众心理相关知识。具有独立完成不同主题即兴演讲和场景应对的能力，具备在突发情况下清晰、有逻辑地表达观点的能力，具有调动受众情绪的能力。培养学生的职业素养和团队合作意识，弘扬劳模精神。

教学内容：即兴口语表达的基础知识，发音、语调、节奏技巧，即兴演讲、直播话术、突发提问回应等，肢体语言辅助表达技巧，多场景口语表达综合项目实践。通过项目实践，强化学生的团队合作意识和沟通能力，树立精益求精的爱岗敬业精神。

教学要求：通过案例分析、实践演示等方式，设置多样的表达场景引导学生实践在不同场景下的表达技巧和应对方法，针对学生表达中出现的问题进行实时指导，鼓励观看优秀表达案例并模仿学习，提升表达能力。

考核项目：完成即兴主题演讲3次。

考核要求：考核与评价分为平时过程性考核和期末终结性考核两部分，总分为100分，过程性考核占80%，终结性考核占20%。过程性考核包括个人自评和生生互评，终结性考核包括作品展示及教师评价。

(4) H5 网页前端开发

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：了解 HTML5 开发及应用的基础理论知识、网站建设的流程和规范；理解网页设计的基本原则、元素和布局方式。掌握熟练运用网页设计软件和技术进行网页设计和制作的能力；具备解决 HTML5 开发及应用过程中遇到的各种问题的能力。树立认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风；弘扬劳模精神和工匠精神。

教学内容：网页设计的基本理念、网页整体规划和构思，HTML、CSS、JavaScript 等网页制作技术的基本原理和应用。VSCode、Dreamweaver 等网页设计和制作工具的基本使用方法和技巧。通过项目实践，引导学生树立精益求精的工匠精神。

教学要求：通过课堂讲解、实例演示和实际操作，使学生掌握网页设计的基本原理、技术和工具。鼓励学生发挥创造力，设计出具有独特性和实用性的网页作品。通过团队合作项目，培养学生的沟通能力和团队协作能力。

考核项目：HTML、CSS 等网页开发技术及网站建设流程规范；运用网页开发工具进行网页设计制作。

考核要求：采用多元化考核评价体系，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

(5) 影视特效制作

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：熟悉影视及新媒体特效的基本原理和专业软件的操作知识，

掌握不同特效效果的实现逻辑和制作流程。具有独立完成粒子特效、字幕特效、转场特效等常见特效制作技能，具备将特效与内容风格相融合的能力，具有运用软件进行特效的调试和优化的能力。培养学生的审美意识、团队合作意识，树立文化自信和大国工匠精神。

教学内容：特效软件的基本操作、关键参数调整等基本技能；粒子特效制作、绿幕抠像、简单合成等实操练习，特效与画面、声音的配合技巧；特效片段创作综合项目。教学中融入中国传统文化，引导学生树立文化自信。

教学要求：通过展示优秀特效作品引导学生分析其制作方法和效果，演示特效软件的操作步骤和特效制作的关键技巧，提供软件和素材供学生动手实践。针对学生制作中出现的问题进行实时指导，鼓励研究不同风格特效的制作案例，通过小组协作完成综合项目提升制作能力。

考核项目：完成4个主题片段的特效制作。并撰写创作说明及技术分析报告。

考核要求：本课程考核与评价分为过程性考核和终结性考核两部分，总分为100分，过程性考核占80%，终结性考核占20%。

(6) AI 数字人直播

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：熟悉AI数字人技术原理及直播平台运营规则等基础知识，掌握不同场景下AI数字人直播的内容策划逻辑。掌握数字人形象核心技能，具有在直播中实现人机协同互动、数据优化迭代的综合能力。培养学生的创新意识，提升学生的职业素养。

教学内容：直播脚本撰写、场景搭建、流量运营等实操流程，AI 数字人在电商、教育、文旅等领域的直播应用，深入理解 AI 直播中的技术适配性与内容传播规律。鼓励学生运用 AI 数字人直播技术传播主流价值观，助力乡村振兴、非遗传承等公益场景，实现技术创新与社会价值的有机统一。

教学要求：通过案例分析、实践展示等方式，使学生掌握 AI 数字人直播的技术实现方法及内容策划技巧；增强直播方案的创新性和技术应用的稳定性，强化对数字人形象与用户偏好、场景需求的契合度把握；促进直播流程的完整性、技术应用的安全性等综合能力的提高。通过实践项目，提升学生结合行业需求设计数字人直播方案并落地执行的能力。

考核项目：包括理论考试和实践操作两部分。理论考试包括 AI 数字人技术原理、直播运营规范、网络传播伦理等知识；实践部分包括 AI 数字人形象定制、完整直播流程设计、数据复盘等任务。

考核要求：考核形式采用过程性评价（80%）和终结性评价（20%）相结合的形式。

（7）用户分析与 UI 交互设计

周学时数：3，学分：3，开设学期：第五学期。

课程目标：理解交互设计理念，熟练掌握用户研究、界面设计、原型制作等基础知识。具备从需求分析到产品原型构建的全流程交互设计的能力，具备问题解决能力和表达沟通能力。培养团队合作意识及创新思维，塑造良好的设计素养与职业责任感。

教学内容：用户体验设计、交互流程规划、视觉界面设计、原型设计

与测试四大板块展开。深入剖析用户研究方法，涵盖用户调研、需求分析与 personas 构建；讲解交互流程设计，包括任务流程梳理、信息架构搭建；视觉界面设计原则；用户测试与评估优化。通过项目实践，强化学生的职业责任感。

教学要求：通过案例分析、小组讨论、项目实践等多样化教学方法，引导学生主动参与学习。项目实践中鼓励学生大胆创新，培养独立思考与解决问题的意识，同时强化学生在团队协作中的沟通与协调能力，切实提升学生的交互设计实战水平。

考核项目：完成 1 个主题的 UI 设计，及校企合作项目的用户数据分析报告。

考核要求：考核采用多元化评价方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。

（8）AIGC 影像创作

周学时数：3，学分：3，开设学期：第五学期。

课程目标：掌握 AIGC 技术在影像创作中的基础原理、主流工具的功能特性及影像内容创作的行业规范等基础知识。具备运用 AIGC 工具进行图像生成、视频剪辑、特效制作等核心技能，具备利用 AIGC 技术实现影像内容创新与优化的综合能力。提升学生的创新意识及团队合作意识，树立文化自信及大国工匠精神。

教学内容：网络直播中影像内容的叙事结构、视觉风格与受众喜好的关联，AIGC 技术在直播封面设计等环节的应用，AIGC 影像创作中的创意表达与技术实现融合。通过分析及制作包含有中国传统文化的项目案例，

弘扬民族文化，树立文化自信。

教学要求：通过案例分析、实践演示等方式，使学生掌握基于直播主题的 AIGC 影像原创设计方法及内容优化技巧，增强影像创作的创新思维和技术应用的灵活性，树立技术辅助与创意主导并重的理念，强化对 AIGC 影像内容与直播场景、受众需求的契合度把握；促进影像内容的原创性、技术应用的合理性等综合创作能力的提高。

考核项目：包括理论考试和实践操作两部分。理论考试包括 AIGC 影像创作原理、工具特性、行业规范等知识；实践操作包括运用 AIGC 工具完成直播封面设计、短视频片段创作、直播实时特效方案设计等任务。

考核要求：包括平时过程性考核和期末终结性考核两部分，总分为 100 分，过程性考核占 80%，终结性考核占 20%。客观评价学生的知识掌握情况、专项技能训练水平、专业核心能力水平。

（9）网络主持与表演

周学时数：2，学分：1，开设学期：第五学期。

课程目标：熟悉网络主持与表演的基本技巧、镜头前的表现方法及不同类型内容的主持风格知识，掌握网络场景下的互动逻辑和观众心理的相关知识。具备独立完成网络直播、短视频出镜等主持与表演任务的能力，具备运用互动技巧调动观众情绪和参与度的能力。培养团队合作意识及逻辑思维意识，提升职业信念。

教学内容：通过实践训练巩固网络主持与表演的基础知识，训练镜头前姿态与表情管理、语言表达与肢体配合等基本技能；开展模拟直播、短视频出镜、不同类型内容主持等实操练习，互动场景应对技巧。通过完成

网络主持与表演综合项目，提升学生的团队合作意识，强化大局观，增强职业责任感。

教学要求：通过展示优秀网络主持与表演案例引导学生分析其表现技巧和互动方法，演示不同场景下的主持与表演关键要点，提供模拟直播和拍摄环境进行实践。学生需要配合教师活动，积极参与到项目实践中，提升沟通能力和互动能力。

考核项目：完成特定主题的网络直播、短视频出镜等任务。

考核要求：分为平时过程性考核和期末终结性考核两部分，总分为 100 分，过程性考核占 80%，终结性考核占 20%。

（10）融媒体项目实战

周学时数：2，学分：1，开设学期：第五学期。

课程目标：掌握融媒体时代下的信息采集、编辑、发布等基本知识。具有跨媒体思维、运用多种媒体形式进行内容创作的能力。增强团队协作和创新意识，提高职业竞争力。

教学内容：新闻采访技巧、新闻写作规范、新闻敏感度训练、写作技巧、摄影摄像技术及视频剪辑技术、新媒体平台的特点和运营策略、媒体法规和伦理。通过项目实践，强化学生的沟通表达能力，增强团队意识，树立大局观，提升职业素养。

教学要求：教师要结合校企合作项目，通过案例分析、实践演示等方式，带领学生进入真实的项目实战当中。在教学过程中，要注意培养和引导学生的团队协作意识。针对项目中出现的实际问题要针对性指导，综合提升学生的职业技能及职业素养。

考核项目：以团队协作的方式完成新闻的实地采访、稿件撰写及发布任务；能够运营微信公众号、微博等媒体平台，进行内容创作和推广。

考核要求：采用过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程性考核成绩占课程总成绩的 80%，终结性考核成绩占课程总成绩的 20%。

（11）视听语言

周学时数：2，学分：1，开设学期：第五学期。

课程目标：了解视听元素在叙事中的功能和作用，掌握镜头语言、画面构图、声音运用及剪辑逻辑的知识。具备独立运用视听语言进行分镜头设计和短片创作能力，具备分析和解读影视作品视听表达的能力，具备运用相关设备和软件进行拍摄和剪辑的技能。培养创新意识和团队合作意识。

教学内容：视听语言、剪辑逻辑、节奏控制等基础知识，构图设计、声音搭配等基本技能，影片拉片分析、分镜头设计、短片创作等实操，短片创作综合项目。通过项目实践，提升学生的创新意识及大局意识。

教学要求：通过案例分析、实践演示等方式，引导学生分析其视听语言运用技巧，演示拍摄和剪辑的关键步骤和方法，提供拍摄设备、剪辑软件和素材供学生实践。针对学生创作中出现的问题进行实时指导，鼓励观看优秀影视作品并学习借鉴，通过小组协作完成综合项目提升创作能力。

考核项目：完成指定作品的创作分析报告。报告需包括作品创意分析、分镜头设计分析、运镜技术分析、音频分析等。

考核要求：考核形式采用过程性评价（80%）和终结性评价（20%）相结合的形式。

（12）形象设计与礼仪

周学时数：2，学分：1，开设学期：第五学期。

课程目标：了解形象与礼仪在人际沟通和职业发展中的重要作用，掌握个人形象设计的基本原则和不同场景的礼仪规范知识。具有独立完成符合自身特质和场景需求的形象设计能力，具备在不同场合展现得体言行举止的能力，具备运用形象设计技巧和礼仪规范提升个人魅力和沟通效果的能力。提升职业素养，弘扬劳模精神。

教学内容：妆容打造、发型梳理、服饰色彩与风格搭配等基本技能；体态礼仪、沟通礼仪、接待礼仪等；个人形象设计方案与礼仪展示综合项目。通过综合项目实践，强化学生的沟通能力，提升精益求精的职业责任感。

教学要求：通过分析不同风格的形象设计案例和礼仪示范，引导学生学习形象设计的关键步骤和礼仪规范的具体要求，针对学生实践中出现的问题进行实时指导。提供化妆工具、服饰道具和模拟场景供学生实践。

考核项目：完成特定主题的2个形象设计方案（男女各1人）。

考核要求：采用过程性评价（80%）和终结性评价（20%）相结合的形式。过程性评价包括个人自评和生生互评，终结性评价包括作品展示和教师评价。

（三）实践性教学环节

实践性教学环节包括入学教育及军事训练、图像采集与处理实践、融媒体内容策划与文案实践、短视频拍摄与剪辑实践、直播运营实践、岗位实习和毕业设计。实践性教学应贯穿于人才培养全过程，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 入学教育与军事训练

学时数：112（周 56），学分：2，开设学期：第一学期前两周。

课程目标：掌握校规校纪，接受法治安全、校史校情、专业认知、行为养成等相关教育；了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握军事训练队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。

教学内容：入学教育主要包括爱国主义教育、集体主义教育、道德教育、法纪教育、安全教育、专业思想教育、文明行为教育、健康成长教育、节能减排教育、绿色环保教育、金融知识教育、社会责任教育、人口资源教育、海洋科学教育、艾滋病防治等相关教育。军事训练主要有《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育；集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等分队的队列动作训练；单兵战术基础动作、分队战术训练；救护基本知识、个人卫生及意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救等训练。

教学要求：引导学生认真学习入学教育相关知识，积极参与各项训练与教育活动；严格遵守军事训练纪律，培养学生吃苦耐劳和团队协作精神。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，提高学生综合国防素质。

考核项目：校规校纪认知、职业生涯规划启蒙、军事技能训练。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式。过程性评价（含训练出勤、内务表现、阶段考核、学习态度等）占 70%，终结性考核占 30%。

2. 直播技术实践

周学时：25，学分：1，开设学期：第二学期。

课程目标：了解直播内容的合规要求与职业伦理，理解不同类型直播的运营逻辑与用户互动技巧，掌握直播运营的全流程与设备调试方法、直播平台规则、数据分析指标及应急处理预案。具有独立完成直播筹备与现场执行的能力，具备根据直播数据优化运营策略的能力。培养团队合作意识、大局意识，提升职业素养，弘扬劳模精神。

教学内容：直播间搭建、主播话术设计、互动环节策划、数据监测及复盘优化等实践项目。以“助农直播、公益宣讲”等主题开展实践教学，提升学生的社会责任和职业道德意识。

教学要求：通过案例分析、实践演示等方式，引导学生认识直播作为便民服务与信息传播工具的价值，拒绝虚假宣传、低俗引流，理解流量与社会责任的平衡之道，注重直播流程的规范性与现场应变的灵活性；鼓励分工协作，通过角色互换理解团队配合的重要性，确保直播内容符合法律法规与平台公约。

考核项目：完成至少 2 个场次的助农直播或公益宣讲，并撰写数据分析报告。

考核要求：为客观评价学生的知识掌握情况、专项技能的训练水平、专业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为平时过程性考核和期

末终结性考核两部分，总分为 100 分，过程性考核占 80%，终结性考核占 20%。

3. 视频剪辑技术实践

周学时数：25，学分：1，开设学期：第二学期。

课程目标：全面理解视频编辑的基础理论与行业标准，熟练掌握视频编辑的核心流程、素材筛选、剪辑逻辑、转场设计、音效搭配、色彩调整等关键知识点。锻炼解决视频编辑中各类技术与创意问题的能力，掌握在视频项目中的方案构思、素材处理、剪辑执行与成品优化能力。通过实践提高团队协作中的需求对接效率与问题解决能力。培养学生在不同视频场景中的创新思维。

教学内容：视频编辑基础理论，视频行业不同赛道的编辑逻辑与风格，常见视频编辑软件的核心功能与操作技巧，视频全流程编辑实践。树立规范的视频版权意识与职业操守。

教学要求：通过“案例拆解+多场景实操演练”等教学模式，通过将视频编辑理论与实操场景深度结合，强化流程统筹、问题预判与效果复盘意识，促进视频主题构思、素材筛选、软件操作、音效搭配、色彩调整、成品优化等核心实践能力的全面发展，要求学生能独立完成完整视频项目的编辑工作，确保成品兼具创意性与传播性。

考核项目：根据校企合作项目，完成 2 个指定主题的视频编辑项目。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。实践操作依据软件操作熟练度、创作流程规范性与作品初步效果打分，最终成绩由各项考核按比例综合确定。

4. 新媒体文案策划与写作实践

周学时：25，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：了解新媒体内容策划的基本流程与用户需求分析方法，熟悉不同平台文案的风格特点与传播规律，理解内容传播的法律法规与伦理规范，掌握选题定位、内容矩阵规划及文案撰写的核心技巧。具有独立完成新媒体内容选题策划、适配多平台的文案撰写能力，具备根据受众反馈调整内容策略的能力。培养团队合作意识，提升职业综合素养，弘扬劳模精神。

教学内容：新媒体内容选题挖掘与可行性分析、用户画像构建、多平台文案撰写、策划方案制定及效果评估等实践。通过项目实践，让学生感悟劳模精神，树立精益求精的职业责任感。

教学要求：通过案例分析、实践演示等方式，引导学生分析掌握策划逻辑，在实践中注重文案的思想性与传播性统一。采用分组教学完成策划项目，提升团队协作与创新能力，确保内容符合平台规范与社会公序良俗。

考核项目：完成2个主题的内容策划方案及运营方案。

考核要求：考核形式采用过程性评价（80%）和终结性评价（20%）相结合的形式。过程性评价包括组内互评和个人自评，终结性评价包括组间互评、项目展示和教师评价。

5. 短视频制作与运营实践

周学时：25，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：了解短视频传播的平台规则与版权规范，熟悉主流剪辑软件的功能及剪辑逻辑，理解镜头语言与叙事节奏的关系，掌握短视频拍摄

设备的操作与参数设置方法。具有独立完成短视频脚本撰写、拍摄执行及后期剪辑的能力，具备根据内容主题把控叙事节奏、优化视觉效果的能力。培养团队合作意识，提升岗位的责任感与信念感。

教学内容：短视频脚本策划、拍摄技巧训练、剪辑实操及发布优化等。以“乡村振兴、非遗传承”等主题开展创作实践，引导学生挖掘本土文化与时代精神，在技术运用中融入人文情怀，避免内容同质化、娱乐化过度，树立学生的文化自信，弘扬民族文化。

教学要求：通过案例分析、实践演示等方式，引导学生熟练掌握拍摄与剪辑工具，通过实战项目提升短视频的专业性与创意性。注重引导学生将理论与实践结合。鼓励探索个性化风格，同时坚守内容真实性，不编造、不夸大，确保传播信息的可信度，提升学生的职业道德素养及法律法规意识。

考核项目：完成指定主题的短视频拍摄及制作项目。

要求：考核形式采用过程性评价（80%）和终结性评价（20%）相结合的形式。过程性考核包括个人自评和生生互评，终结性评价包括作品展示及教师评价。

6. 融媒体制作发布实践

周学时：25，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：了解多平台协同运营的矩阵搭建原理，理解用户增长、活跃度提升及商业变现的核心策略，熟悉内容发布、用户管理、活动策划及数据分析的运营知识，掌握主流融媒体平台的运营规则与算法逻辑。具有独立负责单个平台账号的日常运营能力，具备制定平台运营策略并落地执

行的能力，具有融媒体矩阵的搭建与优化能力。培养团队合作意思、大局意识，提升岗位素养及职业道德意识。

教学内容：单一平台运营、多平台矩阵搭建、用户社群运营、活动策划执行及运营数据分析等实践。结合地方文化，搭建实战项目，引导学生感悟民族文化，树立文化自信。

教学要求：通过案例分析及实践演示，引导学生关注运营策略的创新性与可持续性，构建跨平台协同思维。引导学生通过数据复盘不断优化运营动作，在用户互动中体现人文关怀，在商业变现中坚守诚信原则。

考核项目：完成指定项目的账号运营并撰写运营报告。

考核要求：考核形式采用过程性评价（80%）和终结性评价（20%）相结合的形式。过程性评价包括个人自评和组内评价，终结性评价包括项目展示和教师评价。

7. 岗位实习

周学时：25，学分：24，开设学期：第五、六学期。

课程目标：了解岗位相关的专业理论知识在实际工作中的应用场景及要点；理解行业运作流程、岗位工作标准及相关规章制度；熟悉岗位所需的工具、技术或方法的实际应用原理。能独立完成岗位分配的基础性工作任务；运用专业技能解决实习中遇到的实际问题；具备与同事协作沟通、适应职场环境的能力；可按要求撰写实习报告并总结实习成果。树立严谨的工作态度与责任意识；提升职业素养与抗压能力；增强对行业的认知和职业规划的清晰度；树立遵守职业道德的观念。

教学内容：课程设计选题与可行性论证，基于专业方向的融媒体实践

项目开发，项目效果监测、数据分析与优化过程，设计报告的撰写与成果整理。引导学生认识课程综合设计对综合运用融媒体知识、锤炼实践能力的重要意义，培养精益求精的职业素养。

教学要求：引导学生快速适应实习岗位环境，主动学习并掌握岗位所需技能，积极参与工作实践，遇到问题及时向实习导师请教并寻求解决方案；注重在实习中积累实践经验，将理论知识与实际工作结合，培养独立思考和自主解决问题的能力，严格遵守实习单位的规章制度和劳动纪律。

考核项目：按照商定选题完成设计报告或方案。

考核项目：岗位业务流程掌握；专业技能实践应用；工作任务完成质量；团队协作能力表现；职业素养养成；实习日志记录；实习报告撰写；企业导师评价反馈。

考核要求：岗位实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的岗位实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业指导教师主要根据学生在岗位实习期间运用所学专业知识和解决问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的 40%，校外指导教师的评定成绩占总成绩的 60%。本专业考核成绩一律采用百分制，60 分及以上为合格。

8. 毕业设计

周学时：25，学分：2，开设学期：第六学期。

课程目标：掌握本专业核心课程的关键知识点及综合应用方法；理解毕业设计的规范流程。能独立完成毕业设计选题的可行性分析与方案设计；运用专业技能开展实践创作或项目开发；具备对成果进行测试、优化及问

题解决的能力；可规范撰写设计报告并清晰阐述成果。培养严谨的学术态度与创新思维；提升项目推进中的计划与执行能力；树立对作品质量的责任观念。

教学内容：包含毕业设计选题与可行性论证，基于专业方向的实践项目开发，项目测试、调试与优化过程，毕业设计报告的撰写与成果整理。引导学生认识毕业设计对综合运用专业知识、锤炼实践能力的重要意义，培养精益求精的工匠精神。

教学要求：引导学生结合专业特长与兴趣确定毕业设计方向，在实践过程中综合运用所学知识解决实际问题，主动查阅资料、请教指导教师以完善方案；鼓励学生独立思考与创新，按进度完成各阶段任务，注重成果的实用性与规范性，提升专业综合应用能力。

考核项目：选题合理性评估，方案设计完整性，技术应用规范性，项目实现效果，文档撰写质量，创新点体现，成果实用性验证。

考核要求：综合评估学生任务完成质量、技术规范应用、成果呈现及职业素养，重点考察解决实际问题的能力，并通过答辩检验设计过程和成果。

七、教学进程总体安排

全学程总学时 2778（表 7-3 学时 1866+表 7-4 学时 912），学生毕业需修满 148 学分（表 7-3 学分 114+表 7-4 学分 34），详见下表。

表 7-1 融媒体技术与运营专业课程设置及教学学时分配表

项目		学分	学时数 理论（实践）	百分比(%)	教学活动安排					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					16	1	16	16	11	0
理论 学时 分配	公共基础必修课程	42	512（192）	37.8	13	13	6	3	3	0
	公共基础选修课程	5	44（36）	4.2	0	0	3	2	0	0
	专业基础课程	24	184（200）	20.6	12	4	8	0	0	0
	专业核心课程	30	200（282）	25.8	0	6	8	12	4	0
	专业拓展课程	13	84（132）	11.6	0	2	2	4	7	0
	合计	114	1024（842）	100	25	25	27	21	14	0
实践 学时 分配	课内实训	0	842	48	0	0	0	0	0	0
	入学教育与 军事训练	2	2周（112）	6.3	2周	0	0	0	0	0
	直播技术实践	1	1周（25）	1.4		1周				
	视频剪辑技术实践	1	1周（25）	1.4		1周				
	新媒体文案策划与写作实践	1	1周（25）	1.4			1周			
	短视频制作与运营实践	1	1周（25）	1.4			1周			
	融媒体制作发布实践	2	2周（50）	2.9				2周		
	岗位实习	24	24周（600）	34.3	0	0	0	0	7周	17周
	毕业设计	2	2周（50）	2.9	0	0	0	0	0	2周
	合计	34	34周（1754）	100	2周	2周	2周	2周	7周	19周
考试周		0	0	0	1周	1周	1周	1周	1周	0

机动周	0	0	0	1周	1周	1周	1周	1周	1周
总计	148	1024(1754)	100	20周	20周	20周	20周	20周	20周
		2778							
理论教学与实践教学比例	1:1.7								
实践学时 (含课内实训学时) 比例	1754/2778=63.1%								

注：1. 理论学时分配中的学时数为纯理论学时、括号内为课内实训学时；
2. 劳动教育 16 学时、形势与政策 32 学时、大学生职业发展与就业指导 32 学时不包含在周学时统计中；
3. 实践教学每周折合 25 学时。

表 7-2 融媒体技术与运营专业课程结构比例表

课程类别		学时、学分比例			
		学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
必修课	公共基础课程	704	25.3	42	28.4
	专业基础课程	384	13.8	24	16.2
	专业核心课程	482	17.4	30	20.3
	合计	1570	56.5	96	64.9
选修课	专业拓展课程	216	7.8	13	8.8
	公共基础选修课程	80	2.9	5	3.4
	合计	296	10.7	18	12.2
实践课（不含课内实训学时）		912	32.8	34	22.9
总计		2778	100	148	100

表 7-3 融媒体技术与运营专业理论课（理实一体课）教学进程安排表

课类		课程名称	课程代码	学分	学时安排			理论教学活动周数及 课内周学时						考核形式
								第一年		第二年		第三年		
					总计	理论	课内实训	16周	16周	16周	16周	11周	0周	
必修课	公共基础必修课程	思想道德与法治	208991003/6	3	48	32	16	2	1					考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	208991001	2	32	32	0		2					考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想	208991004/5	3	48	48	0			2	1			考试
		形势与政策	208991002/7/8/9	1	32	32	0	每学期4周，每周2学时						考查
		军事理论	210991005	2	36	36	0	2						考查
		大学英语	210991003/8/9/10	8	128	96	32	2	2	2	2			考试
		体育与健康	212991001-3	6	108	20	88	2	2	2				考查
		高等数学	206991001	4	64	64	0	2	2					考试
		信息技术	216991004	3	48	28	20	3						考查

		大学生职业发展与就业指导	210991014	2	32	26	6	每学期4周，每周2学时						考查
		劳动教育	210991019	1	16	16	0	每学期4学时						考查
		心理健康教育	215991001	2	32	20	12		2					考查
		大学语文	210991001/11	2	32	20	12		2					考试
		家庭建设	213991004	2	32	26	6					2		考查
		国家安全教育	210991018	1	16	16	0					1		考查
		小计		42	704	512	192	13	13	6	3	3		
	专业基础课程	图形图像处理技术	206002053	4	64	30	34	4						考查
		摄影摄像技术	206002093	4	64	34	30	4						考查
		网络传播法规	206082018	4	64	30	34	4						考试
		视频剪辑技术	206082014	4	64	30	34		4					考查
		新媒体文案策划与写作	206002075	4	64	30	34			4				考试
		融媒体实务	206082015	4	64	30	34			4				考查
		小计		24	384	184	200	12	4	8				
	专业核心课程	直播技术	206082020	4	64	26	38		4					考查
		网络舆情分析	206082021	2	32	14	18		2					考试
		新媒体营销与运营	206002102	4	64	26	38			4				考试
		短视频制作与运营	206082022	4	64	26	38			4				考查
		融媒体制作发布实战	206082023	4	64	26	38				4			考查

		新媒体数据分析	206082024	2	32	14	18				2			考试
		H5 融媒体动画设计与制作	206082025	6	96	38	58				6			考查
		互联网信息审核	206082026	4	66	30	36					6		考查
		小计		30	482	200	282		6	8	12	6		
选修课	专业拓展课程	媒体融合运营实训	206084001	2	32	12	20		1*2					考查
		构成基础	206084012	2										考查
		即兴口语表达	206084002	2	32	12	20			1*2				考查
		H5 网页前端开发	206084003	2										考查
		影视特效制作	206084004	4	64	28	36				1*4			考查
		AI 数字人直播	206084005	4										考查
		用户分析与 UI 交互设计	206084006	3	44	16	28					1*4		考查
		AIGC 影像创作	206084007	3										考查
		网络主持与表演	206084008	1	22	8	14					1*2		考查
		融媒体项目实战	206084009	1										考查
		视听语言	206084010	1	22	8	14					1*2		考查
		形象设计与礼仪	206084011	1										考查
		小计		13	216	84	132	0	2	2	4	7		
	公共基础选修课	中华优秀传统文化	208993001	1	16	16	0			1*1				考查
		中共党史	208991010	1										
		创新创业教育	210991013	2	32	12	20			1*2				考查

	大学物理	206993001	2	32	16	16							
	书法鉴赏	211993006	2										
	影视鉴赏	211993005	2							1*2			考查
	美术鉴赏	211993003	2										考查
	音乐鉴赏	211993001	2										考查
	小计		5				0	0	3	2	0		
合计			114	1866	1024	842	25	25	27	21	16		

注：1. 课内实训包括随堂技能训练、随堂实践、模拟教学。

2. 学生可以根据自己的兴趣选择不低于 18 学分的选修课课程。

3. 家庭建设属于网上课程，开设 16 周。

表 7-4 融媒体技术与运营专业集中安排的实践教学环节进程表

序号	实践教学 内容	课程代码	学分	学时	考核方式	实践教学周安排					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
1	入学教育与军事训练	107990001	2	112	实习成果 操作考核	2周					
2	直播技术实践	206002157	1	25	实习成果 操作考核		1周				
3	视频剪辑技术实践	206002150	1	25	实习成果 操作考核		1周				
4	新媒体文案策划与 写作实践	206002155	1	25	作品评审			1周			
5	短视频制作与运营 实践	206002156	1	25	作品评审			1周			
6	融媒体制作发布实 践	206002158	2	50	实习成果 操作考核				2周		
7	岗位实习	206002120	24	600	校企共评					7周	17周
8	毕业设计	206002115	2	50	成果答辩						2周
合计			34	912	$\Sigma = 34$ 周	2周	2周	2周	2周	7周	19周

注：每周按 1 学分计算。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“建设四个相统一”“四个引路人”的要求教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的**第一标准**。

1. 队伍结构

融媒体技术与运营专业构建了完善的师资队伍体系，学生数与专任教师数比例不高于**20:1**，“双师型”教师占专业课教师数比例**80%**；专任教师中，高级职称专任教师占比**33%**；专任教师均为本科以上学历，其中硕士学历占比**94%**，专任教师队伍职称结构合理，年龄结构老中青梯队搭配，形成合理的梯队结构。同时聘请企业、行业技能人才到本专业任教，深度参与课程开发与人才培养方案制定，并通过定期教研活动完善机制，实现校企资源融合，提升师资队伍的实践教学能力。

2. 专业带头人

具有副高职称、双师型教师，河南省教育厅学术技术带头人，具有较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容服务、影视节目制作等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。主持融媒体技术与运营专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专业教师均持有高校教师资格证，具有艺术设计、数字媒体、新闻传媒等相关专业本科及以上学历；有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平，专业课教师能承担两门以上专业课程的授课任

务，课程教学积极融入思政元素，能够落实课程思政要求，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革，能够开展课程教学改革、科学研究和社会服务；本专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，且每 5 年累计有不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

通过校企合作，从与融媒体技术与运营专业紧密合作的企业聘请具有丰富项目经验的企业人员担任兼职教师，主要承担实践技能教学。融媒体技术与运营专业兼职教师在职业岗位上至少有 5 年以上工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，具有必要的岗位知识和熟练的专业技能；了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务，参与专业核心课程建设、生产性实训基地建设、学生实际项目开发能力培养。同时，根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 教室配备

目前，学院为融媒体技术与运营专业配置多媒体教室 14 个，多功能机房 5 个，每个机房配备配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施；每个机房中机器均一机一位，可容纳学生 30-60 名，方便开展信息化教学。

表 8-1 融媒体技术与应用专业校内专业教室一览表

序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
1	人工智能技术应用机房教师电脑	叠云 CA00G9	1 台	2021. 05
2	云终端及云桌面软件	叠云 S600-X229	64 台	2021. 05
3	智慧教育录播主机	锐取 TKR11000	1 台	2021. 05
4	服务器	DELLR7403104	1 台	2021. 05
5	一体化智慧黑板及软件	希沃 B75EB	1 套	2021. 05
6	智慧教育跟踪录播主机管理系统软件	ITS-1100	1 套	2022. 05
7	UPS 主机	唯胜泰科 CE3C20KS	1 台	2022. 05
8	图像自动跟踪系统软件 V2. 0	KITE90	1 套	2022. 05
9	多媒体导播控制平台软件 V2. 0	DCS-310	1 套	2023. 05
10	智慧课堂监控软件	DVC-10	1 套	2023. 05
11	云台摄像机	锐取 HD-930L	5 台	2023. 05
12	交互智能黑板及展台	希沃 B86EB、希沃 SC03	14 套	2023. 05
13	交互智能平板及支架	希沃 F86EC、希沃 ST33	14 套	2023. 05
14	高清摄像机系统软件 V1. 0	HCSS900	5 套	2024. 05
15	单反相机	尼康 d850	1 台	2024. 04
16	音响	T-250H	1 套	2024. 04

2. 实训条件

融媒体技术与运营专业实习实训基地主要承担实体教学、模拟实践、教学科研三项职能。为学生提供了良好的校内和校外实训场所，让学生在真实的工作环境中学习锻炼，培养学生的综合能力。精心改善实验实训条件，建设一套以先进理念为指导、以学生专业发展为基础的具有示范价值的实训体系。

(1) 校内实训室

表 8-2 融媒体技术与运营专业校内实训室一览表

实训室名称	设备名称	工位数	功能描述
融媒体素材采集实训室	摄像机、单反相机、三脚架、相机手持稳定器、内存卡、电池、无人机、模拟器、直播云平台、编码器、网线等设备设施	55	用于摄影摄像技术、直播技术等实训教学
融媒体内容编辑与运营实训室	计算机、电脑桌、服务器、交换机、教学软件、图像处理软件、非线性编辑软件、影视特效制作软件、H5融媒体动画制作软件、音视频播放软件、办公软件、图片播放软件、电子白板、网关、服务器、路由器、计算机、电脑桌、电源适配器等设备设施	55	用于图形图像处理技术、H5融媒体动画制作技术、视频编辑技术、影视特效制作等实训教学

（2）校外实习实训

实训基地设备齐全，能够满足开展直播运营等实训项目。实训基地规章制度齐全，经实地考察后，确定合法经营、管理规范、实习条件完备且符合产业发展实际，符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系并签由三方协议，符合《职业学校学生实习管理规定》。

学院与多家主流媒体、融媒体机构及数字文化企业建立稳定合作关系，为专业学生打造了涵盖内容策划、音视频制作、直播运营、新媒体推广、跨平台融媒体矩阵搭建等多场景的实训基地，助力学生在真实媒体环境中得到系统锻炼，毕业时具备扎实的融媒体实际操作与运营能力，在竞争激烈的人才市场上更具竞争力。后续将持续深化与优质企业的合作，进一步拓展实训资源，引入虚拟主播、AI 内容生成等前沿技术实训场景，满足学生多轮循环、不同层面的实习需求，推动实现学校教育 with 融媒体岗位需求的零距离对接，同时为“双师型”教师培养奠定坚实基础。

表 8-3 融媒体技术与运营专业校外实训及实习基地一览表

序号	实训基地名称	合作企业	实训项目	岗位数	指导教师
1	河南哲思文化传媒有限公司实训基地	河南哲思文化传媒有限公司	技术类项目	30	1-2人
2	河南向上科技实训基地	河南向上科技有限公司	运营类项目	40	1-2人
3	网易有道信息技术（北京）有限公司共建数字媒体产业学院	网易有道信息技术（北京）有限公司	平面及视频设计制作项目	45	1-2人

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

严格按照教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》选用适合于高等职业学校课堂和实习实训的教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等），教材选用体现党和国家意志，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用组织，完善教材选用管理制度，按照规范程序招标选用教材。选用高职高专教材，同时优先选用国家精品教材，自编出版的高职高专教材，十三·五～十四·五规划教材。出版社主要选自机械工业出版社、北京理工大学出版社、重庆大学出版社、高等教育出版社、人民邮电出版社等。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足融媒体技术与运营专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括与融媒体技术与运营专业相关的核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规等。目前学校拥有融媒体技术与运营类图书共 4.8 千册，合 2.4 万元。

3. 数字资源配备配置

学院建设配备与融媒体技术与运营专业有关的音视频素材、教学课件、经典传播案例库、融媒体运营数据分析案例库、舆情监测管理软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

引进超星电子书、百度学术、AI 本地知识库大模型等各类国内优秀的数据库资源，引进有优质慕课 100 多门，建设有网络学习平台，并不断优化在线课程资源库。本专业目前拥有《网络直播运营实务》《新媒体营销与运营》《网络舆情分析》《短视频制作与运营》《新媒体数据分析》《H5 融媒体动画设计与制作》等系列专业课程的在线课程资源库，课程资源库中包含有微课视频、电子教案、多媒体教学课件、题库、案例库、拓展教学资源等内容，形式多样、使用便捷、动态更新，为开展混合式教学提供了支撑和保障。

（四）教学方法

以学生为中心，深度融合 OBE 成果导向理念与项目教学法，构建“AI

驱动、虚实融合”的智慧教学体系。依托智慧校园数字资源平台，采用“项目化+模块化”教学设计，将企业真实案例解构为递进式学习单元，形成“四段一体”实践体系（单项实训-课程实训-综合项目实训-岗位实习）。在教学实施中，创新采用“四维结合”混合模式：线上自学与课堂讲授互补、个人探索与团队协作并重、理论探究与实训演练结合、个性学习与普适学习兼顾。通过 AI 智能演示系统直观呈现技术难点，利用实时反馈系统提供个性化纠错指导。采用“分组+角色扮演”的互动形式，教师转型为学习顾问，通过数据驱动的精准确指导促进学生探究式学习。全过程采集教学行为数据，通过 AI 分析系统动态优化训练方案，实施个性化教学，构建“过程-结果”双维评价体系，实现“做中学-评中改-思中进”的能力提升闭环，通过智能化的因材施教，有效提升学生的学习获得感和课堂参与度，实现从专业技能到职业素养的全面发展。

（五）学习评价

学习评价仍以促进学生全面发展和培养目标达成为核心，聚焦课前、课中、课后各环节的过程性评价，以“多元评价为导向，关注能力发展，注重过程体验，分类实施”为原则，构建覆盖学习全过程的多元化评价体系。评价内容包括职业道德与规范、团队合作与创新、专业知识与技能、方法与社会能力；评价方式包括理论考试、现场操作、现场答辩、项目报告、实训报告、证书考取等；评价主体包括学生自评、小组互评、教师评价、企业评价等。

本专业考核分理论知识考核、专业技能考核和岗位实习考核三部分。

1. 理论知识考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，包括平时作业成绩（占 30%）和学习表现成绩（占 20%），由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）进行综合评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 50%，终结性考核采取期末无纸化（或纸质）考试。

2. 专业技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的训练水平、专业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为两部分，分别为平时过程性考核和期末终结性考核，期末终结性考核采用理论加项目评审的方式开展，总分为 100 分。

其中平时过程性考核占 80%，考核主要分成 2 部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩；另一方面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性考核占 20%，主要分为理论考试和项目评审。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试，由教师评定成绩。项目评审要求根据学期课程内容进行实践项目的选题、设计与答辩，考核完成时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由项目教师综合评价评定成绩。

3. 岗位实习考核

岗位实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价

为主。校内指导教师主要根据学生的岗位实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业方指导教师主要根据学生在岗位实习期间运用所学专业知识解决实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的 40%，校外指导教师的评定成绩占总成绩的 60%。本专业考核成绩一律采用百分制，60 分及以上为合格。

（六）质量管理

建立健全专业教学质量监控管理制度。学校和信息工程学院应完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

加强教学督导制度建设。学校和信息工程学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。通过教学督導體系的运行，严明教学纪律，形成教学质量诊断与改进机制。

建立与企业联动的实践教学环节。学校和信息工程学院应突出对实践教学的重视，强化学生实操能力的培养，巩固教学成果。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。学校应对生源情况、在校 生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

加强教研能力水平建设。信息工程学院应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，对教材、教法深入研究，定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）成绩要求

学生在学校规定学习年限内，修完专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 148 学分，全部课程成绩考试合格，且体育测试成绩达到 50 分以上（含 50 分）。

德、智、体、美、劳五育并举，综合评价达到良好及以上，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标。

（二）技能证书要求

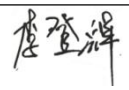
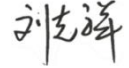
学生毕业前需至少获取以下四项证书中的一项：

1. 二级甲等普通话等级证；
2. 全媒体运营师；
3. 广告设计师；
4. 广播电视编辑记者证。

2025 级融媒体技术与运营专业人才培养方案 专家论证意见

学院：信息工程学院

2025 年 8 月 7 日

专家姓名	单位	职务/职称	签名
杜召彬	郑州职业技术学院	副教授	
郭蕊	郑州工业安全职业学院	副院长 高级讲师	
李登辉	河南传鼎网络科技有限公司	高级工程师	
刘克祥	河南合众信泰科技有限公司	高级工程师	

专家论证意见

2025 年 8 月 7 日，于河南女子职业学院东校区图书馆二楼，由张冰波院长主持召开计算机应用技术专业人才培养方案专家论证会。专家论证意见如下：

融媒体技术与运营专业人才培养方案整体符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）等政策要求，结构完整、要素齐全。方案严格遵循政策性原则，公共基础课占比、实践教学学时等核心指标达标；融媒体技术与运营专业人才培养方案紧扣融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等岗位需求，定位精准，培养目标与课程体系匹配度较高，体现“目标—课程—实施”的一致性逻辑。

专家组一致同意该方案可以实施。

学校审核意见（优秀/合格）：

2025 年 8 月 20 日