



河南女子职业学院

书画艺术专业人才培养方案

专业大类及代码： 文化艺术大类 55

专业类及代码： 艺术设计类 5501

适 用 年 级 ： 2025 级

制 定 时 间 ： 2022 年 9 月

修 订 时 间 ： 2025 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	2
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	23
(三) 实践性教学环节	45
七、教学进程总体安排	50
八、实施保障	53
(一) 师资队伍	53
(二) 教学设施	55
(三) 教学资源	58
(四) 教学方法	59
(五) 学习评价	60
(六) 质量管理	61
九、毕业要求	62
(一) 成绩要求	62
(二) 技能证书的要求	62
附件：2025 级书画艺术专业人才培养方案专家论证意见..	64

书画艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：书画艺术

专业代码：550107

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 书画艺术专业职业面向

所属专业大类	文化艺术大类	所属专业大类代码	55
所属专业类	艺术设计类	所属专业类代码	5501
对应行业	文化艺术业	对应行业代码	88
主要职业类别	小学教师	主要职业类别代码	2-08-02-04
	幼儿园教师		2-08-03-00
	其他教学人员		2-08-99
	美术专业人员		2-09-05
	工艺美术与创意设计专 业人员		2-09-06
主要岗位（群） 或技术领域	艺术品创作与经营、幼儿美术教育、美术咨询和辅导、书法教育、国画教育、书画装裱、书画展览策划、艺术品创作与经营、幼儿美术教育、美术咨询和辅导		
职业资格证书或技 能等级证书	中国书法家协会会员证、编辑资格证、色彩搭配师证、“兰亭奖”证书、西泠印社社员证、中国美术学院社会美术水平考级证书、文化和旅游部艺术发展中心考级证书		

社会认可度高的行业企业标准和证书	中国美术家协会（CAA）艺术人才评价标准、中国书法家协会（CSA）专业水平等级标准、文化和旅游部艺术发展中心美术考级标准、中国书法家协会《书法专业水平等级证书》、文化和旅游部《社会艺术水平考级证书（书画类）》
------------------	--

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术行业的小学教师、幼儿园教师、美术专业人员、工艺美术与创意设计专业人员，能够从事艺术品创作与经营、幼儿美术教育、美术咨询和辅导、书法教育、国画教育、书画装裱、书画展览策划、艺术品创作与经营、幼儿美术教育、美术咨询和辅导等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与书画艺术专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，

具备社会责任感和担当精神。

(3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(4) 崇德向善、诚实守信，具有质量意识、安全意识、信息素养、科学素养、创新精神，具有较强的集体意识和团队合作意识，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划意识。

(5) 具有良好的身心素质、人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的文化修养、审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(6) 树立正确的婚恋观、生育观和家庭观，坚定对家庭建设的信心，培养爱国爱家的家国情怀。

2. 知识

(1) 掌握广博的科学文化知识和中华优秀传统文化知识，掌握政治、经济、文化、科学、信息技术、艺术、体育、安全、社会、伦理等人文基础知识，拓展学生的知识面，奠定其普通文化知识基础，提升学生艺术修养，丰富学生文化知识。学生应熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(2) 掌握艺术概论、中外美术史、美术鉴赏、美学基础、教育学、心理学等方面的专业基础理论知识。掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(3) 掌握性别平等、家庭美德、中华优秀家风家训等相关知识。

3. 能力

(1) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(2) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

(3) 掌握综合造型、色彩运用的技术技能；具有熟练运用各类绘画工具、纸张、画布和颜料进行制作与创作的能力，具有书画艺术作品的临摹和创作表现能力，具备书画装裱能力。

(4) 掌握书画教育教学方法，具有运用相关知识辅导他人的能力；具有良好的创意设计思维、互联网思维，具有熟练运用互联网、数字设备学习、创作的能力。

(5) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

(6) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

(7) 具备处理亲密关系、亲子关系等家庭关系的能力，提升家庭建

设和家庭教育的实践能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和实践性教学环节。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课和公共基础选修课。

1. 公共基础必修课程

本专业公共基础必修课程主要包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术、大学英语、家庭建设、体育与健康、大学语文、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、劳动教育、国家安全教育课程。

（1）思想道德与法治

周学时数：3，学分：3，开设学期：第一、二学期。

课程目标：领悟公民道德、职业道德规范的核心要义，掌握法律本质特征及主要实体法的基本内容；引导学生培养良好的道德行为习惯，树立法治意识，提升判断、分析和解决问题的综合能力；培养爱党爱国情怀，认同践行社会主义核心价值观。

教学内容：通过系统教学使学生深刻理解并自觉践行社会主义核心价值观，厚植爱党爱国情怀，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人。

教学要求：针对大学生在思想成长和法治意识形成过程中遇到的典型困惑与现实问题，开展人生观、价值观、道德观、法治观教育，引入社会

热点和生活案例，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

考核项目：主要考核大学生爱党爱国情怀、科学探索精神、良好道德习惯、正确法律观念及分析解决问题能力，运用正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，分析判断和解决实际问题。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价含考勤、课堂表现、作业、实践等占 80%，终结性评价为期末考试，考查知识掌握与运用，占 20%。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：帮助学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法的能力，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，增强社会责任感与使命感。

教学内容：本课程主要阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。

教学要求：坚持理论引导，要求学生深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质；增强思维能力，使学生得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示，做到学有所思、学有所悟、学有所得。

考核项目：考核主要为知识理论考核，考核方式为闭卷形式，考试内

容主要围绕专题教学内容讲授的教学重难点。

考核要求：本课程为必修考试课，由过程性考核和期末理论考试两部分组成，采取线上线下相结合的模式。其中过程性考核占 80%，期末考试占 20%。

（3）军事理论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：系统掌握中国国防的基本体系、国家安全战略框架、经典军事思想、现代战争的形态演变及信息化装备的核心技术特征，理解国防法规与军事制度的内在逻辑；通过理论学习与实践体验，激发学生的爱国热情与民族责任感，树立革命英雄主义，增强应对复杂安全形势的国防观念，培养组织纪律性和团队协作能力；以军事教育为载体，促进大学生在思想政治、身心素质、社会责任感等方面的全面发展，为中国人民解放军储备高素质后备兵员。

教学内容：涵盖中国国防的历史沿革与当代发展、国家安全体系的多元构成及战略布局、中外经典军事思想的精髓与传承、现代战争的作战样式与制胜机理、信息化武器装备的技术原理与作战应用等。

教学要求：采用“理论讲授+案例分析+模拟训练”相结合的教学模式，通过军事纪录片赏析、国防热点研讨等活动，使学生掌握基本军事理论框架，并将理论知识转化为国防意识与行动自觉，最终实现思想政治素质、身心素质与社会适应能力的综合提升。

考核项目：中国国防知识、国家安全战略布局、中外经典军事思想、现代战争与信息化武器装备等军事理论基本知识。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、课堂参与、学习态度、作业完成等，终结性评价为期末考查，采用线下集中考试的方式。

（4）形势与政策

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：本课程旨在引导学生深刻把握新时代国内外形势，培养学生运用马克思主义立场观点分析复杂社会问题的能力，提升政治判断力与思辨素养，塑造兼具家国情怀与国际视野的新时代青年。

教学内容：着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教训；进行马克思主义形势观、政策观等教育；进行改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。

教学要求：本课程坚持与时俱进的原则，紧密结合时事发展动态，突出政治性、时代性和针对性，注重运用案例教学、专题研讨、情景模拟等灵活多样的教学方法，确保课程教学的实效性和感染力。

考核项目：主要考核大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战等一系列知识点。

考核要求：课程考核综合评估学生课堂学习与实践教学表现，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占 80%，终结性评价占 20%。

(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

周学时数：3，学分：3，开设学期：第三、四学期。

课程目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，结合其在中华大地的生动实践，深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义的认识，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想作为当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是实现了马克思主义中国化新的飞跃的主要内容。

教学要求：以教促学，以学促知，以知促行，以行促情。激发学生学习本课程的主观能动性，提高用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力，实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命责任。

考核项目：理论体系把握、核心观点领会、思维方法运用、实践案例分析、价值信念塑造。

考核要求：过程性考核占 80%，关注学习过程和发展性评价，期末考核占 20%，重点考查学生的理论掌握程度和综合运用能力。

(6) 信息技术

周学时数：3，学分：3，开设学期：第二学期。

课程目标：能够根据专业需求，借助 AI 技术和办公软件，完成相应任务；掌握信息检索技术和技巧，并根据专业需要，借助 AI 大模型，进行信息检索；了解新一代信息技术的种类及其应用领域，尤其是 AI 与专

业融合的应用；培养学生的自主探究能力、团队协作能力、审美能力以及运用 AI 等信息技术解决问题的能力；提高学生的文学素养，爱国情感，创新意识、信息安全意识和信息素养。

教学内容：AI 办公软件、信息检索、新一代信息技术、信息素养与社会责任。

教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和责任的教育；突出技能，提升学生对 AI 等信息技术的应用技能；服务专业，结合学生专业特点，融入相关的思政教学案例。

考核项目：知识考核 AI 办公软件的操作、信息检索技巧；新一代信息技术及 AI 的应用；能力考核运用 AI 等信息技术解决问题的能力、自主探究能力、团队协作能力等；素质考核信息安全意识、信息素养等。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下提交综合性考核作品方式。

(7) 大学英语

周学时数：2，学分：8，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：能运用必要的英语知识解决实际语言问题，能在日常生活与职场情景中灵活组织沟通表达，吸收多元文化知识，挖掘不同文化背后的深层内涵；能在日常生活和职场情境中高效完成沟通任务，根据升学、就业等实际需求，选用恰当方式方法开展自主学习；增强跨文化交际意识，始终坚守中国立场并拓宽国际视野，培养谨慎判断的思维品格以及精益求精

精的职业精神。

教学内容：涵盖高职必备的英语语言知识，阅读、写作和翻译技巧；包含职场情景表达，科技、文化等内容；涉及职业英语技能及通过场景模拟解决实际问题的内容。通过完成语言实践任务，增强民族文化自豪感，培养职业精神。

教学要求：教学过程突出实践性与互动性，通过情景模拟、角色扮演、案例分析、项目学习等方式，提升学生实际语言运用能力和跨文化交际能力。

考核项目：知识考核英语所学习的基本词汇、句型、语法点。能力考核英语听、说、读、写、译等英语综合技能，以及职业英语技能。

考核要求：课程采用形成性评价和终结性评价相结合的方式，形成性评价占 80%，终结性评价占 20%。形成性评价结合出勤、学习态度、作业完成情况、课堂表现、语言实践任务、期中阶段性测评及线上自主学习等进行综合评定。终结性评价以线下集中考试的方式进行期末考试。

（8）大学语文

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：系统掌握语言文字文学常识，全面认知中华优秀传统文化的多元内涵；熟悉文学鉴赏基本原理与作品分析方法；精通公务、事务、职场等应用文书的文体规范与写作要求；强化听说读写综合技能，重点提升文学鉴赏、批判性思维、应用写作及职业适应能力；具备娴熟的母语驾驭能力，能精准运用语言文字进行表达交流；树立正确三观，培育职业素养与工匠精神；汲取先贤智慧与品格力量，涵养敬业精神；塑造仁爱孝悌、诚

信刚毅的品格；弘扬民族精神与时代精神，增强文化自信与民族认同感。

教学内容：以人文素养培育为主线，梳理中国文学发展脉络，涵盖古今中外经典文学作品选读，聚焦重要作家与代表作的时代价值；设置应用文写作模块，训练各类文书的规范写作。

教学要求：采用“经典研读+技能实训+情境应用”模式，通过讲授、分组讨论、写作练习等形式引导学生掌握文学基础知识与应用文写作规范。

考核项目：知识考核文学基础知识，能力考核应用文写作规范。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（9）体育与健康

周学时数：2，学分：6，开设学期：第一、二、四学期。

课程目标：本课程旨在指导学生运用科学方法提升体能素质，规范运动技能，设计个性化锻炼计划，养成健康生活习惯，培养团队精神和意志品质；结合专业特点提升职业健康素养，践行社会主义核心价值观，塑造全面发展的高素质技术技能人才。

教学内容：教学内容依据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》，结合本校实际条件，开设篮球、排球、足球、羽毛球、匹克球、武术、健美操、啦啦操、健身气功、瑜伽、跆拳道等多种选项课。

教学要求：将理论与实践相结合，通过不同类型的体育课程教学，提高学生的兴趣和参与度，使学生掌握两项及以上健身运动的基本方法和技

能。此外，通过课内外的体育活动共同改善学生的心理状态，培养积极乐观的生活态度，促进学生身心和谐发展。

考核项目：由运动项目技术与技能评价（60%）、课后体育锻炼——校园跑评价（10%）、学习过程评价（10%）、理论成绩（10%）、课堂表现（10%）组成。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（10）家庭教育

周学时数：2，学分 2，开设学期：第五学期。

课程目标：阐述家庭定义、类型、价值及成员权责，说明婚姻家庭法规与纠纷解决途径，讲解亲情培养、家庭管理、矛盾解决等知识，介绍家庭美学、健康养生、文化传承及规则构建要点；运用知识分析婚恋生育，用沟通技巧经营家庭关系，以法律保障权益，开展家庭财务、时间管理与活动规划，营造美学环境、践行健康生活、传承家风；树立科学家庭观与婚恋观，厚植家国情怀，培育和谐家庭素养，弘扬家庭美德，增强家庭建设能力。

教学内容：涵盖家庭之基、法、爱、智、乐和、美、健、风、序十大模块，讲授家庭核心知识。在法律模块融入法治意识，在文化传承模块融入家国情怀，实现知识与价值引领统一。

教学要求：采用“线上 + 线下”混合式教学，通过专题讲座、研

讨、案例解析等开展，依托超星学习通等辅助，结合实践基地强化实践。

考核项目：知识考核家庭定义、婚姻家庭法规、亲情培养、家庭管理等重点内容。能力考核婚恋认知、家庭关系经营、纠纷解决、家庭规划等综合能力。

考核要求：过程性评价（80%，含出勤、课堂表现、作业、线上学习）与终结性评价（20%，情景剧考查）结合，各院部可适当调整。

（11）大学生心理健康教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：了解心理学基本概念，掌握自我调适的基本知识；掌握自我探索技能，心理调适技能；树立科学的心理健康理念，具有正确的世界观、人生观、价值观，以期培养成为认知合理、情绪稳定的从业者。

教学内容：课程分为3个模块，模块一为自我认同，章节包括概论、自我意识、人格发展和情绪管理；模块二为价值认同，章节包括压力与挫折教育、人际交往、恋爱与性心理；模块三为职业认同，包括学习心理和生命教育。

教学要求：掌握心理健康调试知识，培养良好的心理素质。灵活运用心理学技巧为自己和他人做心理调适。

考核项目：考核学生是否了解简单的心理调节方法，认识心理异常现象，掌握心理健康常识。正确认识自我，促进人际和谐，提高社会适应性，以更好地发挥潜能和发展自我。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。课前50%，出勤10%，课前心理知识学习

10%，课堂活动 30%；课中 30%，进行心理情景剧表演；期末考核 20%：撰写自我成长报告。

（12）大学生职业发展与就业指导

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：明晰职业规划理论、自我认知与探索路径及求职要点；能独立制定职业规划，精准筛选职业信息，规范制作求职材料，灵活应对面试，有效管理职业发展；树立正确职业观，融个人发展于国家需求，培育积极心态、创新精神及敬业素养。

教学内容：以“认知—规划—就业—发展”为主线，分四大篇章并融入思政元素。认知篇解析专业与职业关联，借 MBTI、霍兰德理论引导自我探索；规划篇介绍舒伯发展理论，指导制定长中短期目标，传授 SWOT 分析法等工具；就业篇涵盖求职材料准备、笔试面试技巧、信息甄别及法律知识；发展篇指导角色转换，传授职场技能，强调持续学习。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等方法，线上线下融合，注重理论与实践相结合，提升就业竞争力，为匹配个人与社会需求奠定基础。

考核项目：知识考核职业规划理论、探索方法及求职发展知识。能力考核规划、信息筛选等能力及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）相结合的方式，过程性评价包括出勤、作业、参加职业规划大赛及模拟面试等；终结性评价为线上期末考试。

（13）劳动教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：掌握马克思主义劳动观的核心内涵；了解我国劳动法律法规的基本条款，明晰劳动者的权利与义务；知晓不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识；具备基本的劳动技能，能够完成日常生活劳动和专业相关的生产实践劳动；掌握团队协作中的劳动分工方法，能在集体劳动中有效沟通、配合完成任务；树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；培育吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神；增强劳动责任意识，形成尊重劳动者的良好品德。

教学内容：马克思主义劳动观与新时代劳动精神解读，劳动法律法规与权益保护常识，中外劳动文化史与劳模事迹。日常生活劳动、专业关联劳动技能。

教学要求：课程采用“理论+实践”双轨模式。认真掌握劳动观的核心理论，理解劳动与个人、社会、国家的内在联系，关注劳动领域的时事与政策。遵守劳动纪律与安全规范，积极参与各类劳动活动，在实践中体会劳动过程。

考核项目：马克思主义劳动观的核心内涵，我国劳动法律法规的基本条款，不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识，基本的劳动技能实践。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成、实践练习等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（14）国家安全教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一学期。

课程目标：掌握总体国家安全观的核心内涵与理论框架，了解政治、经济、文化等 16 个领域国家安全的基本范畴；熟悉《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款；知晓我国当前面临的国家安全形势及常见风险点；具备识别国家安全风险的基本能力，能对生活中可能涉及国家安全的场景作出初步判断；掌握维护自身及身边国家安全的基础方法，能规范自身行为并向他人传递基础安全常识；树立“国家安全，人人有责”的责任意识，增强对国家主权、安全、发展利益的认同感与使命感；养成自觉维护国家安全的行为习惯，将国家安全意识融入日常学习与未来职业生活。

教学内容：总体国家安全观的提出背景、发展历程与核心要义，国家安全相关法律法规解读，政治安全、网络安全、经济安全、社会安全等重点领域的安全内涵、风险表现及应对原则。

教学要求：采用“理论讲授+案例研讨”的教学模式，通过国家安全知识专题讲座、典型案例深度剖析等活动，使学生系统掌握总体国家安全观，培养风险识别与预警能力，增强维护国家安全的责任感与使命感，形成主动抵制危害国家安全行为的自觉意识。

考核项目：总体国家安全观的核心内涵，政治、经济、文化等 16 个领域国家安全的基本范畴，《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款，我国当前面临的国家安全形势及常见风险点等。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节

测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

2. 公共基础选修课程

本专业公共基础选修课程主要包括创新创业教育、高等数学、中华优秀传统文化、中共党史、艺术设计史、设计美学等课程。

（1）创新创业教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握创新创业理论、创新思维与机会识别方法及创业运营知识；具备创新方案设计、机会评估、计划书撰写、项目管理及风险应对能力；树立正确创新创业观，结合个人创业与社会需求，培养开拓精神、创新意识及诚信负责的商业素养。

教学内容：以“创新-创业-实践-成长”为主线，分四大篇章融入思政元素。创新篇解析创新与创业关联，激发潜能；创业篇指导制定项目计划，传授市场调研工具；实践篇涵盖计划书撰写、路演技巧等；成长篇指导从项目到运营的角色转换，强调持续创新的重要性。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等互动方式，线上线下融合，注重理论与实践结合，鼓励参与创新大赛、孵化项目等，助力建立创新创业意识，提升实践能力。

考核项目：知识考核创新创业理论、计划书撰写方法、路演技巧及大赛知识；能力考核创业规划、项目分析、计划书制作、路演展示及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，过程性评价包括出勤、课堂表现、创业计划书、模拟路演、参加创新大赛

等；终结性评价为线上期末考试。

（2）高等数学

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：清晰描述函数、极限与连续、导数与微分、不定积分、定积分等核心概念的定义；熟练掌握极限运算法则、导数与微分公式、积分的计算技巧等，支撑计算机程序分析、数据建模等专业问题运算，领会极限“无限逼近”、积分“微元累积”等数学思想。具备熟练的计算能力；能够将微积分、微分方程等基本理论，应用于专业相关问题的求解中，并依据计算结果进行分析、推断、预测。通过数学理论严谨推导，树立实事求是、一丝不苟的科学精神；通过融入数学史与数学家故事，厚植爱国主义情怀，塑造坚韧奋斗品格；通过数学建模实践，锻炼创新思维。

教学内容：涵盖函数与极限、连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分与定积分以及常微分方程。

教学要求：紧密锚定专业人才培养目标，系统涵盖函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分与定积分、常微分方程六大核心板块。各板块既讲解核心理论要点，又结合专业领域实践适配场景，兼顾数学逻辑严谨性与专业实用价值。

考核项目：极限的计算、函数的连续性、一元微积分的计算、一阶线性微分方程的建立与解法。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、作业完成、课堂表现、阶段性测试等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集

中考试方式。

（3）中华优秀传统文化

周学时数：1，学分：1，开设学期：第三或第四学期。

课程目标：学生通过学习，掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神，熟知中华传统美德元素与传统礼仪精神及中国文学艺术、科学技术主要成果；学生能以中华传统美德为基础涵养良好的行为习惯和健全人格，能客观理性地分析和解读常见社会现象；培养学生人文精神，提升文化自觉和民族自信，培养文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

教学内容：中国历史文化脉络、中国城市、中国古典建筑、中国古典园林与自然、中国器物文化、中国古代科技、中国古代文学、中国古代艺术、中华优秀传统文化核心理念。

教学要求：坚持立德树人，注重挖掘优秀传统文化中蕴含的优秀资源，培养学生的文化自信和民族自豪感；突出职教特色，根据专业不同，采取针对性教学，助力学生职业发展；强化思政属性，以思政实践培育创新思维。

考核项目：课程为限选考查课，考查学生对中华优秀传统文化的基本概念和主要成就等基础知识的掌握。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核和期末考核相结合的方式，过程性考核综合评定课堂表现和思政实践，占比 80%，期末考核占比 20%。

（4）中共党史

周学时数：1，学分：1，开设学期：第四学期。

课程目标：通过系统讲授中国共产党从创立到发展壮大的历史进程，帮助学生全面掌握党的重大事件、重要会议、关键决策，深刻理解党的初心使命与奋斗历程。引导学生树立正确的党史观，增强对党的认同感、归属感和使命感，自觉传承红色基因，勇担时代责任。

教学内容：涵盖中国共产党成立的历史背景、新民主主义革命的艰难探索、社会主义革命与建设的伟大实践、改革开放的重大决策与成就，以及中国特色社会主义新时代的辉煌篇章。重点讲述党的理论创新成果、伟大精神传承，剖析党在不同历史阶段如何应对挑战、把握机遇，推动中国社会不断进步。

教学要求：坚持史论结合，采用多样化教学方法，注重引导学生从历史中汲取智慧，联系现实，思考党的历史经验对当代社会发展和个人成长的启示。

考核项目：考核学生对党的历史知识的掌握程度，运用唯物史观分析党史问题的能力，评估学生对党的精神内涵的理解与感悟，以及在现实生活中践行党的优良传统的意识。

考核要求：采用多元化考核评价体系，过程性考核占比 80%，总结性考核占比 20%。

（5）艺术设计史

周学时数：2，学分：1.5，开设学期：第五学期。

课程目标：掌握艺术设计史发展脉络、重要流派核心主张，熟悉各阶段设计技术与材料革新，明晰设计与社会生产、生活方式的关联；梳理设计流派演变逻辑，解析经典作品功能与形式创新，具备从历史视角预判设

计趋势的初步能力；培育对设计历史的敬畏与反思意识，增强以史为鉴的创新素养，树立兼顾传统传承与时代突破的设计观。

教学内容：艺术设计史的起源与演进，重点剖析各时期标志性设计流派的形成背景、理论主张及代表作品，构建设计史的时间轴与逻辑框架。

教学要求：系统把握艺术设计史关键节点与流派脉络，能深度解读经典案例中技术、功能与美学的融合逻辑，理解设计风格演变与社会文化的关联，具备运用历史资料分析当代设计现象的能力。

考核项目：艺术设计史各流派核心知识掌握程度、经典作品的流派归属与创新点分析；运用历史视角解释设计技术革新与风格变迁的能力；对特定设计现象进行历史溯源与价值评判的素养。

考核要求：期末考查结合平时评价与期末测试。平时成绩含课堂表现、学习通作业、小组任务、课堂问答、笔记等；期末测试含选择、填空、名词解释、简答、论述等题型。

（6）设计美学

周学时数：2，学分：1.5，开设学期：第五学期。

课程目标：使学生系统掌握设计美学的核心概念、发展脉络及各流派理论，理解形式美法则、色彩原理等基础美学知识；通过案例研讨、小组创作等活动，培养学生运用美学理论分析设计作品、指导设计实践的能力，提升自主探究与合作学习的技能；注重培育学生高尚的审美情操，激发设计创新精神，树立以人为本的设计理念，培养良好的设计伦理与职业素养。

教学内容：聚焦设计美学核心范畴，涵盖本质与价值、形式美法则（比例、对称等）的应用、色彩与材质的美学表达、不同领域风格流派演变、

经典作品解析，以及当代设计中美学与科技、文化、伦理的融合，通过理论与案例构建设计美学认知框架。

教学要求：深入理解核心理论，能以美学视角解读设计作品，积极参与课堂研讨与分析实践，主动结合美学知识与设计实践，培养审美感知力与批判性思维，拓宽视野并形成个性化认知。

考核项目：设计美学基本理论（核心概念、流派脉络、形式美法则等）、作品分析能力，及基于美学原理的设计评价与创意构想能力。

考核要求：期末考查结合平时评价与期末测试。平时成绩含课堂表现、学习通作业、小组任务、课堂问答、笔记等；期末测试含选择、填空、名词解释、简答、论述等题型。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和职业拓展课程。

1. 专业基础课程

本专业基础课程包括素描、色彩、书法基础、线描基础、中外美术史、书画装裱、艺术概论、计算机辅助图形设计课程。

（1）素描

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：引导学生正确认识素描造型中的形态和表现，掌握素描造型能力，并提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力；以线条的造型表现；以光影明暗的造型表现；准确表现出对象的形体结构、体积空间、明暗关系、质感等属性；具备一定的艺术观察力、鉴赏能力、表现能力。素质目标：培养学生热爱自然、热爱生活，具有良好的教师职业素养，健康的审美情

趣和良好的心理品质。

课程内容：该课程的教学内容有素描的基本概念，技法基本理论，静物写生，石膏头像和人物肖像写生，石膏胸像和真人半身、人体写生。基本要求是培养学生正确的观察方法、画面构成形式、形象塑造能力和空间表现能力，掌握素描的基本规律和方法技能，形成基本的素描教学能力。

教学要求：通过讲授素描造型基础的相关知识点，教师为学生示范正确的作画方法，培养学生自主的观察、动手能力。多种媒体的补充教学形式：可以通过观看专业视频、临摹大师经典作品等方式，帮助学生夯实造型基础、提升审美素养。坚持“熟能生巧”的练习原则，以持续的量的积累，逐步实现造型技巧与审美水平的双重进阶。

考核项目：现场写生：要求学生在规定时间内完成一个现场素描作品，考查学生的观察、捕捉和表达能力。题材作品：提供特定题材，要求学生在规定时间内完成一个作品，考查学生对题材的理解和表现能力。综合创作：鼓励学生根据自己的创作意图完成一个综合素描作品，考查学生的构图和表现手法。评分标准包括作品的完整性、创意性、表现力的强弱等。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（2）色彩

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：引导学生正确认识色彩造型中的形态和表现，掌握色彩造型能力，并提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力；围绕固有色、光源色、环境色训练色彩写生；把握构图、造型、色彩的表现能力；对色彩进行提

炼、取舍、归纳、组织的能力；具备一定的艺术观察力、鉴赏能力、表现能力。培养学生热爱自然、热爱生活，具有良好的教师职业素养，健康的审美情趣和良好的心理品质。

课程内容：该课程的教学内容有色彩的基本知识、基本理论，色彩造型的基本规律，水粉画的工具、材料、基本技法，水粉静物写生、风景写生、创意色彩等。基本要求是具有色彩的塑造能力，正确认识色彩规律，掌握水粉画表现的基本技法，形成初步色彩教学能力。在创意色彩中可接触到水彩、彩铅、油画棒等丰富有趣的色彩媒介。

教学要求：通过讲授色彩造型基础的相关知识点，教师为学生示范调色、用笔等正确的作画方法，培养学生自主的观察、动手能力。多种媒体的补充教学形式：通过观看视频、临摹大师作品等方法，提升学生造型能力和审美能力。

考核项目：课堂练习与作业：通过日常的课堂练习和作业来评估学生对色彩基础知识和表现技法的掌握情况。期中考试：采用命题创作的形式，要求学生在规定时间内完成一幅色彩作品，以评估学生的创作能力和实践水平。期末考试：要求学生提交一份完整的色彩创作作品集，展示自己在课程学习过程中的成长和进步。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（3）书法基础

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：让学生掌握汉字的基本笔画、偏旁部首、结构规律等基本

知识，学会使用毛笔、硬笔等书写工具，培养良好的书写习惯和正确的书写姿势；让学生了解书法的艺术特点和文化内涵，培养其对书法的鉴赏能力和评价能力，提高其审美素养和文化素质；让学生在学习书法的过程中，感受中华民族优秀的传统文化，培养其文化自信和爱国精神，增强其人文情怀和人文素质。

课程内容：书法基础知识：包括汉字的起源、演变和结构特点，以及毛笔、墨、纸、砚等书写工具的使用方法。书法基本技能：包括毛笔、硬笔的书写技巧和方法，以及汉字的笔画、偏旁部首、结构规律等基本知识的实践应用。作品欣赏：包括古代经典书法作品和现代优秀书法作品的欣赏和评析，以及学生自己创作作品的展示和评价。

教学要求：通过学习使学生了解书法艺术的历史概况、主要书体的艺术特点和书写技法，掌握书法美学的基础理论和鉴赏方法，培养感受书法美的敏感性和提高书法审美水平。利用人工智能技术采集和分析大量不同书法家、不同时期的书法风格数据。学生可以通过与系统互动，了解各种书法风格的特点，并进行书法风格的学习和模拟。根据学生的书写习惯和风格，为其提供个性化的创作建议，辅助学生进行书法创作，帮助他们更快地形成自己的风格。

考核项目：平时练习与作业：通过平时的练习和作业来评估学生对书法基础知识的掌握程度和技能运用情况。期末考核：期末考核采用卷面考试和书法创作相结合的方式。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（4）线描基础

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：通过学生对自然的观察及发现，捕捉自然及生活中蕴藏的美，开发学生的观察、审美、想象、表现及创造能力，开拓审美视野，提高审美能力；初步感受线描装饰画的形式美感，了解线描画的表现规律，并使学生在快乐中学会运用这种艺术形式进行创作，培养学生的创造能力和想象能力；结合学生实际生活选取教学题材，引导学生关注家乡的民俗、特色文化与美术结合起来，从而培养学生热爱家乡、热爱祖国的思想情感。

课程内容：通过系统教学，帮助学生了解传统线描的发展史；学习传统线描的造型规律、造型形式及造型手法，掌握一定线条勾勒技巧并与结构结合，深刻体悟线的独立审美价值并培养独立的审美观念。同时能运用线描这一独特的表现手法尝试创作装饰作品。

教学要求：初步感受线描装饰画的形式美感，了解线描画的表现规律，使学生在快乐中学会运用这种艺术形式进行创造，培养学生的创造能力和想象能力。

考核项目：基础知识与理解、技能运用与操作、创作能力与实践

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（5）中外美术史

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：了解中西方美术发展的基本历史脉络，把握不同时期的美术成就及艺术特色；提高学生的审美情操与鉴赏能力，丰富对艺术的理解，

提高专业素质；为学生今后能深入学习和进行基础美术的理论打好基础，同时锻炼学生的创造思维，激发学生探索和研究本专业的兴趣。

课程内容：系统地掌握中国和西方美术的基本历史脉络，重点对中西方著名艺术家的代表作品进行具体分析，探究美术作品的内涵和创作精神；通过对代表作品的直观、详细地分析，使美术专业学生系统地掌握美术发展历史知识和基本的造型特点，懂得从何处着手鉴赏一幅美术作品，从而不断地提高他们的艺术修养，丰富他们的精神文化生活。

教学要求：掌握中西方美术的基本历史脉络，能够对中西方著名艺术家的代表作品进行具体分析。掌握美术发展历史知识和基本的造型特点，学会鉴赏美术作品。

考核项目：评估学生对美术史基本知识的掌握程度，包括对不同历史时期、不同风格流派的美术作品的了解和分析能力。培养学生独立思考和批判性思维，使其能够运用美术史知识对美术现象进行解释和评价，提升对美术作品的审美品位和鉴赏水平。

考核要求：期末考查结合平时评价与期末测试。平时成绩含课堂表现、学习通作业、小组任务、课堂问答、笔记等；期末测试含选择、填空、名词解释、简答、论述等题型。

（6）书画装裱

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：系统掌握书画装裱的历史发展脉络，熟知不同时期装裱风格特点及演变过程。精准识别各类传统装裱材料，熟悉装裱工具的制作原理、维护要点和使用方法。掌握书画装裱的工艺流程、技术原理，包括托

裱、镶边、装轴等关键步骤的操作要领；熟练运用装裱工具，独立完成各类常见书画形制的装裱操作，确保装裱作品质量上乘，符合行业规范。能够根据书画作品的材质、年代、破损状况等因素，准确选择合适的装裱材料与工艺，并灵活应对装裱过程中出现的技术难题。掌握古旧书画揭裱与修复的基本技能，能在教师指导下完成简单古旧书画的修复工作，最大程度恢复其原貌与艺术价值；培养学生对中国传统书画装裱技艺的热爱与敬畏之心，树立传承和弘扬传统文化的责任感与使命感。养成严谨细致、精益求精的职业素养和工匠精神，增强学生的团队协作意识和沟通能力，通过小组合作项目，学会与他人协作完成复杂装裱任务。

教学内容：装裱历史与文化、装裱材料与工具、装裱工艺基础、装裱形制、古旧书画修复。

教学要求：理论教学：采用课堂讲授、多媒体演示、案例分析等多种教学方法，结合实物展示、视频资料，生动形象地传授书画装裱的理论知识，注重理论联系实际，引导学生思考和讨论，激发学生的学习兴趣。实践教学：配备专业的书画装裱实训室，提供充足的装裱材料和工具，让学生进行大量的实践操作练习。教师在实践教学中要进行现场示范、巡回指导，及时纠正学生的操作错误，确保学生掌握正确的操作方法和技能。借助人工智能技术，建立专门的书画装裱数字资源库。通过网络爬虫等技术，广泛搜集古今中外经典书画装裱案例、装裱工艺演示视频、不同风格装裱作品的高清图片等资料，并利用图像识别、文本分析等 AI 技术对这些资源进行分类、标注和整理，方便学生快速检索和学习。

考核项目：学生在规定时间内独立完成一件或多件装裱作品，根据装

裱作品的质量、操作熟练程度、创新创业等方面进行综合评分。考查学生对书画装裱历史、材料知识、工艺原理、修复技艺等方面的掌握程度。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品装裱效果）。

（7）艺术概论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：理解艺术的基本概念、本质特征及发展规律，掌握艺术分类的主要依据和特点，能运用艺术理论分析具体艺术作品的形式与内涵；过案例分析、作品鉴赏和小组讨论，培养艺术感知能力和审美判断能力，学会从多角度观察和解读艺术现象，形成自主探究艺术问题的方法；提升对艺术的兴趣和热爱，树立正确的审美观念，增强文化自信和艺术素养，理解艺术与社会、生活的密切联系，培养尊重多元艺术文化的态度。

课程内容：艺术的基本原理、艺术的分类与形态、艺术创作与鉴赏、艺术与社会文化、高职相关专业艺术应用

教学要求：学生应具备基本的艺术感知能力，愿意接触不同类型的艺术作品。学会运用课程理论分析身边的艺术现象，将理论与实践相结合。教师采用理论讲授与案例分析相结合的方式，运用多媒体增强教学直观性。结合高职学生特点，选取贴近生活、与专业相关的案例，注重实用性和趣味性。及时反馈学生作业与课堂表现，针对性指导学生提升艺术分析能力。

考核项目：结合专业完成一件小型艺术创作方案（附说明），或对指定作品进行深度赏析。

考核要求：过期末考查结合平时评价与期末测试。平时成绩含课堂表现、学习通作业、小组任务、课堂问答、笔记等；期末测试含选择、填空、名词解释、简答、论述等题型。

(8) 计算机辅助图形设计

周学时数：2，学分：1.5，开设学期：第五学期。

课程目标：掌握主流图形设计软件的基本操作与核心功能，包括图像编辑、矢量绘图、色彩调整等。理解图形设计的基本原则，能独立完成标志设计、海报制作、宣传网页等基础设计项目；通过案例模仿、项目实践、小组协作等方式，提升软件操作的熟练度与设计思维的灵活性。学会从需求分析到方案构思、软件实现再到效果优化的完整设计流程，培养解决实际设计问题的能力；激发对图形设计的兴趣，培养严谨的设计态度与创新意识。理解设计作品的商业价值与社会意义，树立“以用户需求为中心”的设计理念，提升职业素养。

教学内容：软件的界面布局、工具使用及文件格式的应用。设计原理：色彩理论、版式设计、视觉传达要素的组合技巧。海报设计、宣传网页排版、简易标志设计。

教学要求：熟练操作指定设计软件的常用工具，能独立完成课程要求的设计项目，确保作品符合基本的设计规范。积极参与课堂练习与小组项目，主动思考设计方案的优化方向，乐于分享设计思路。按时提交作业，注重作品的原创性，培养对设计细节的把控能力和团队协作意识。在课程中增添人工智能图形设计基础理论，引入热门 AIGC 工具教学，通过实际操作让学生掌握利用文本指令生成图像、修改图像细节、实现风格转换等

技能。结合实际案例，分析人工智能在各行业图形设计中的应用，拓宽学生对课程应用领域的认知。

考核项目：指定软件操作任务，考察工具使用熟练度与效率。完成一个完整的设计项目，需提交设计方案说明及最终作品，重点考察设计创意与软件应用的结合能力。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

2. 专业核心课程

专业核心课程包括绘画材料运用与表现、图案与装饰绘画、书法与篆刻技法、隶书临摹与创作、楷书临摹与创作、国画技法（工笔+写意）、风景写生、行书临摹与创作、数字插画课程。

（1）绘画材料运用与表现

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：对综合材料艺术的历史和作品有充足的了解；掌握各种常用材料性质以及技法搭配产生的基础变化；能够使用所学知识，进行主动、较为自由的艺术设计；具有多种技法组合的使用经验，能够利用所学知识，对技法进行一定程度的延展性使用；建立正确并带有一定个人特点的材料审美。

课程内容：绘画材料与技法的现代拓展状况、传统与现代绘画材料的使用方法、传统材料与技法在现代绘画中的合理应用。

教学要求：熟练运用绘画材料；掌握绘画材料的表现技法；能运用新材料进行绘画艺术创作。

考核项目：① 完成绘画制作与创作。② 完成美术教育教学工作。③ 完成美术教学教辅工作

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（2）图案与装饰绘画

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解装饰图案的发展和应用概况，了解学习装饰图案的意义。掌握装饰图案的形式法则，学会以写生为主的素材收集和变化方法，对装饰图案的造型、构图、黑白关系有较为深刻地认识，并能够实际应用到创作中，掌握装饰图案色彩和表现方法，掌握制作技法，具备一定的创作能力。以学习者应用能力培养为主线，坚持以科学发展观为传统，以培养具备广告艺术装饰图案设计制作和数字化动画能力的专业化处理技能人才为目标，结合中外艺术装饰图案的演变与发展；通过该课程的教学，培养学生的审美素质、图案的创造设计与表现能力，掌握写生变化规律，形式美基本法则，图案的各种表现手法，使学生能运用所学知识面服务于社会。培养学生的艺术创新思维能力和动手制作能力，充分发挥学生的想象力和创造力；通过欣赏和学习临摹中外优秀装饰图案作品，提高学生的审美能力和艺术情趣。掌握中小学装饰图案教学和活动组织方法。能够合理地将装饰图案融入教学、生活和学习环境，传承和推广传统艺术。

课程内容：中外图案的发展历史、造型特征与意义、图案与装饰画的表现技法、图案与装饰画创作思维与方法。

教学要求：掌握图案与装饰画的风格、规律、形式法则；掌握图案与装饰画的设计与绘制技法；掌握图案与装饰绘画的思维与方法

考核项目：① 完成电商美工设计工作。② 完成装饰画设计与制作工作。③ 负责培训机构、幼儿园，少儿创意美术教育教学工作。

考核要求：考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（3）书法与篆刻技法

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：全面了解中国书法和篆刻的发展历史、篆刻特点以及篆刻的刀法、字法、章法。历代书法和篆刻代表人物及其代表作品；掌握中国书法和篆刻的发展历史，明确古玺与汉印的风格特点与创作方式，能够独立进行印章刊刻。掌握篆、隶、楷、行、草的书写技巧；通过学习中国书法和篆刻艺术，了解书法艺术的丰富多样，加深对中国传统文化的热爱。

课程内容：书法与篆刻艺术的历史、文化，书画装裱与制作的基本知识、书法与篆刻的基本技法。

教学要求：了解书法的历史与文化，了解篆刻艺术的基本知识；掌握篆书、隶书、楷书、行书、草书的基本笔法和书写规律，熟悉书法的结构和布局，培养审美情趣和人文素养；掌握篆刻的基本创作技法；掌握书画装裱的方法与过程。在课程中融入人工智能图形识别与风格分析的基础理论，让学生理解人工智能如何解析书法与篆刻作品中的图形元素。搭建校内人工智能书法与篆刻实训中心，配备先进的硬件设备和设计软件，提供丰富的书法字帖、篆刻印谱等数字资源库，让学生有充足资源进行实践操

作，进行 AI 辅助的书法创作、篆刻印稿设计等实践。

考核项目：① 完成书画与篆刻作品制作与创作。② 完成书画装裱工作。③ 能进行书法篆刻教育教学。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（4）隶书临摹与创作

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：全面了解隶书的发展历史、字形特点、用笔特点、创作方式；明确不同时期隶书呈现出的不同风貌，掌握隶书的用笔技巧，熟练运用毛笔进行隶书创作；提升学生书法审美，培养书法艺术鉴赏能力和书法文化现象批评能力，提高毛笔运用水平。

课程内容：隶书的发展历史、精准临摹古代经典的隶书作品、不同种类隶书的风格特点。

教学要求：培养对于隶书书法风格的把握，并能临摹、创作隶书作品。

考核项目：隶书用笔、隶书结构、隶书作品创作。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（5）楷书临摹与创作

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握楷书的起源、演变脉络及主要风格特点，了解重要篆书碑帖的背景信息。熟练掌握楷书的基本笔法、结字规律，能独立临摹经典篆书作品，并完成简单的篆书创作；通过“观察—临摹—分析—修改—

创作”的步骤，提升对楷书字形结构的观察能力和笔墨控制能力。学习运用对比法、归纳法进行学习，形成科学的书法学习方法；感受楷书的古朴美感与文化内涵，增强对中华优秀传统文化的敬畏与传承意识。在临摹与创作中培养耐心、专注的品质，提升个人艺术审美与文化修养。

课程内容： 楷书基础：楷书的起源与发展，不同楷书类型的特点及代表作品。笔法练习：中锋行笔、起收笔藏露、线条圆劲等基础技法训练；经典临摹：进行单字临摹、整幅临摹，重点掌握字形结构与章法布局。根据指定主题，运用楷书笔法和结字规律完成小幅作品，学习基本章法。分析历代楷书名家的作品风格，理解楷书在书法艺术中的地位与影响。利用人工智能技术对楷书字帖进行数字化处理，建立高精度的电子字帖库，并以动态演示的方式展示书写过程，让学生更直观地理解楷书的笔法和结构规律。

教学要求：坚持每日临帖练习，熟练掌握楷书基本笔法与结字规律，确保临摹作品形神兼备；创作时做到字形准确、线条流畅。认真观察经典作品的细节，积极参与课堂点评与讨论，主动向教师和同学请教问题。按时完成临摹作业和创作练习，妥善保管自己的作品，养成良好的书写习惯。

考核项目：楷书用笔、楷书结构、楷书作品创作。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（6）国画技法（工笔+写意）

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：了解中国画的历史概况和发展；了解中国画笔墨造型的艺

术特色和作画方法。能力目标：掌握中国画独特的艺术形式和艺术表现力，掌握中国画绘画技巧并能在此基础上升华，与多种材料综合运用，得到更多创新；能胜任幼儿彩墨教学工作，具有幼儿彩墨教学能力。素质目标：通过课程学习，提高学生的审美情趣；激发学生的爱国热情，热爱本民族的艺术探索和研究，能传承和发扬中国传统文化。

课程内容：中国画发展历史、风格特征、美学原理、中国画工笔和写意绘画技法、中国画创作思维。

教学要求：了解中国画的发展历史、风格特征；了解中国画以形写神、形神兼备的审美标准；掌握以线造型的基本方法和用线规律；掌握中国画写意、工笔的基本技能和表现手法；掌握创作的思维和方法

考核项目：① 完成中国画作品制作与创作。② 完成书画艺术家助理（书法家、书画工作者）工作。③ 完成书画艺术培训机构国画教学、教学咨询、教学行政等工作。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（7）风景写生

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握风景写生的基础理论知识，包括透视原理、构图法则、光影变化规律等；熟练运用素描、水彩等工具材料，学会捕捉不同季节的自然景观特征，独立完成风景写生作品；通过户外观察、临摹借鉴、创作实践等环节，培养对自然景观的观察力和敏感度，形成从观察到构思再到表现的绘画思维，提升画面组织和艺术处理能力；感受自然景观的美学价

值，激发对自然和生活的热爱，培养耐心、专注的创作态度，增强艺术审美素养和人文情怀。

课程内容：风景写生技法、风景写生感性与理性思维结合、观察方法、审美能力，多种材料的表现技法。

教学要求：体会感性思维与理性思维在绘画中的表现；掌握风景写生基本要领和写生技法；掌握观察方法、提升审美能力；熟练运用多种材料进行综合写生表现

考核项目：① 完成综合绘画的临摹与写生。② 负责培训机构、幼儿园美术教育教学工作

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（8）行书临摹与创作

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：全面了解行书的发展历史，不同书家所写的行书风格特点、用笔特点。学会行书创作方式；明确书家所写行书的不同风貌，风格的区别与用笔的区别，掌握行书的用笔特点以及结字方式，熟练运用毛笔进行行书创作；通过对毛笔行书系统的学习，掌握行书的用笔，了解行书灵动潇洒之美，增强对中国汉字的热爱。

课程内容：了解行书的发展历史、明确不同书家所写行书风格的区别、掌握行书用笔技巧、以一种行书风格为母本进行行书创作。

教学要求：培养学生对于行书书法风格把握的能力，并能临摹、创作行书作品。

考核项目：掌握行书的历史与发展脉络。理解行书的基本特点、笔法、结构特点及章法布局等理论知识。赏析行书经典碑帖及艺术特色

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（9）数字插画

周学时数：2，学分：1.5，开设学期：第五学期。

课程目标：掌握书法基本笔法、结构与章法，熟悉常用数字插画软件操作，能运用书法元素进行数字插画创意构思与绘制，具备独立完成系列数字插画作品的的能力；通过案例分析、实践操作、小组讨论等方式，培养学生观察分析、创新思维与团队协作能力，使其学会在艺术创作中灵活运用书法与数字插画知识，提升解决实际问题的能力；增强学生对传统文化的热爱与传承意识，培养审美情趣与艺术素养，树立精益求精的工匠精神，提升对文化创意产业的认同感与责任感。

课程内容：数字插画的发展历史及现状、数字插画的绘画软件、技法及创意表现。引导学生利用 AI 工具拓展思维。通过输入关键词、短语或简单的故事梗概，AI 迅速生成多种创意草图和概念设计，为插画创作提供丰富的灵感来源。利用 AI 技术对不同风格的插画作品进行分析，帮助学生深入理解插画风格。通过 AI 算法分析插画作品的色彩搭配、线条运用、构图特点等元素，总结出不同风格的特征。学生上传自己喜欢的插画作品，AI 给出风格分析报告，包括作品所属风格类别、风格特征得分以及相似风格作品推荐，助力学生学习和借鉴不同风格，形成自己的绘画风格。

教学要求：理解插画创作的设计思维与方法；熟练运用数位板等设备

进行插画创意表现。AI 工具拓展思维。

考核项目：① 完成数字插画绘制、创作工作。② 运用数位板等数字设备完成工作。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

3.职业拓展课程

本专业职业拓展课程主要包括摄影、绘画基础 I、视频剪辑与制作、绘画基础 II、创意手工、绘画基础 III。

（1）摄影

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：了解数字图像采集概念及意义，掌握与专业设计的联系、用途及工具运用，熟悉操作技巧与创作训练方法，关注镜头展现中华优秀传统文化，理解摄影与文化遗产、价值传播的关联；具备语言文字表达能力，能运用数字化技术学习与创作；拥有沟通协作及问题解决能力，熟练使用拍摄设备完成多题材拍摄，通过创意突出主题，融入正向价值；拍摄实践中培养严谨专注态度与工匠精神，树立影像讲好中国故事意识，增强文化自信与社会责任感，养成探究及终身学习习惯。

教学内容：摄影基础；构图设计；镜头表现；蒙太奇和灯光表现；视觉元素表现。

教学要求：采用技法示范与自由命题项目教学结合，通过作业分析、个别辅导，掌握创作能力，理解并运用影视语言。

考核项目：① 摄影摄像基本原理、历史、流派及技术了解。② 相机

设置、镜头使用、照明和录音设备掌握。③ 完成指定主题拍摄，展示构图、曝光和创意技巧。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（2）木版画

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握木版画的历史渊源、流派特点，熟悉木板选材、工具使用、技法分类（如凸版、凹版、平版基础）及装裱常识。能够独立完成木版处理、草图转印、刻制塑形、油墨调配、拓印操作，熟练解决创作中刻制破损、拓印不均等常见问题。培养耐心细致的工匠精神，提升艺术创作与创新能力，增强对传统版画艺术的认知与传承意识。

教学内容：木版画基础认知、木板选材与打磨、创作草图设计与优化、草图转印（手绘转印、复写纸转印）技巧训练。刻制技法（直线、曲线、深浅刻制）、油墨调配（颜色搭配、浓度控制）、拓印流程（手工拓印、简易机器拓印）、作品完善与装裱。创作实践与优化：结合主题（如校园文化、地域特色）进行完整木版画创作，教师针对性指导修改。

教学要求：采用“理论+实操”结合模式，通过案例演示、分组指导、一对一纠错，确保学生掌握核心技能。及时更新教学案例，融入现代木版画创新应用（如文创产品结合），提升课程实用性。关注学生个体差异，针对基础薄弱学生加强辅导，鼓励基础较好学生尝试创新技法。

考核项目：木版画基础认知、刻制技法掌握程度、作品完善与装裱效果。

考核要求：过程考核 40%（考勤、基础类作业完成质量与规范度），阶段性考核 30%（基础专项测试），终结性考核 30%（综合测试）。

（3）绘画基础 I

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：搭建素描色彩基础体系，培养造型感知与色彩认知能力，掌握核心基础技能（素描：几何形体、简单静物的比例 / 结构 / 明暗；色彩：单色练习、基础色彩关系），建立绘画规范与观察方法，为进阶学习和应试能力积累奠定根基。

教学内容：素描专项：几何形体写生与临摹、简单静物组合训练、基础明暗调子表现；色彩专项：单色明暗练习、三原色 / 间色混合训练、简单静物色彩写生（侧重色彩识别与搭配），配套基础绘画工具使用与规范讲解。

教学要求：以“基础精讲 + 示范临摹 + 反复训练 + 基础达标点评”为主，通过集体讲评与个性化指导结合，强化基础动作规范，确保学生掌握绘画基本逻辑与实操能力。

考核项目：素描（形体准确性、结构合理性、明暗基础表现）、色彩（单色明暗层次、基础色彩识别与搭配），聚焦基础能力达标度。

考核要求：过程考核 40%（考勤、基础类作业完成质量与规范度），阶段性考核 30%（素描 / 色彩基础专项测试），终结性考核 30%（基础静物素描 + 简单色彩写生综合测试）。

（4）视频剪辑与制作

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：帮助学生掌握剪辑理论、后期核心技术及 AIGC 辅助应用逻辑，能按项目需求整合素材、优化叙事与视觉呈现，具备从创意到商业成片的落地能力，培养商业叙事思维、审美把控力与团队协作力，为相关职业发展奠基。

教学内容：围绕剪辑理论、后期实操与 AIGC 应用，分三阶段项目教学：基础阶段（剪辑原理、主流软件（PR/AE 等）实操 + AIGC 辅助入门）；进阶阶段（需求解析、竞品 / 用户调研 + 剪辑技巧深化）；实战阶段（真实商业项目 + 多轮评审优化），分组协作提升落地能力。

考核方式：以“作品汇报 + 成果验收”为核心，分三阶段评定：初期（汇报创意提案与需求解读）、中期（汇报粗剪方案与优化思路）、终期（汇报完整成片与技术应用说明（含 AIGC 使用场景）），实现“以作品验成果、以项目练技能”。

（五）绘画基础 II

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：在基础上实现能力进阶，衔接应试核心题型，培养复杂造型与主题色彩表现能力，掌握进阶技能，对标专升本考试基础评分维度，搭建应试能力框架。

教学内容：素描专项：复杂静物组合训练、写生头像结构与明暗深化、造型精准度提升；色彩专项：主题静物色彩写生、色调统一训练、基础应试笔触练习，配套专升本考试评分细则基础维度拆解与应试逻辑入门。

教学要求：以“进阶精讲 + 专项突破 + 短时限训练 + 对标点评”为主，增加分组互评与针对性较弱，结合 1 对 1 指导强化造型与色彩的

进阶表现，初步培养限时完成意识。

考核项目：素描（复杂静物 / 写生头像的造型精准度、明暗层次丰富度、构图合理性）、色彩（主题静物色调统一性、色彩和谐度、基础笔触表现），对接应试基础评分标准。

考核要求：过程考核 40%（考勤、进阶类作业质量），阶段性考核 30%（素描 / 色彩进阶专项测试），终结性考核 30%（专升本考试试题限时综合测试）。

（6）创意手工

周学时数：4，学分：3，开设学期：第五学期。

课程目标：了解创意手工的分类、发展趋势，熟悉各类手工材料（自然材料、废旧材料、布艺、黏土等）的特性、适用场景及工具使用方法。能够独立完成至少 3 类主流手工作品（如布艺、黏土、综合材料文创）的设计与制作，熟练运用剪、粘、缝、塑形等核心技法，具备手工作品优化与创新改造能力。培养动手实践能力与创新思维，提升审美鉴赏水平，树立环保利用、文化融合的创作理念，增强团队协作与沟通表达素养。

教学内容：创意手工基础认知、课程概述、手工流派与优秀作品赏析、常用材料与工具介绍、经典手工技法教学、主题创作实践、作品展示与优化。

教学要求：采用“理论讲解+案例演示+实操指导+互评反馈”模式，确保学生掌握核心技法与创作逻辑。结合行业需求与市场趋势，融入手工文创产品开发、电商展示等实用内容，提升课程适配性。关注学生个体差异，针对不同基础学生提供分层指导，鼓励学生突破传统，尝试创新创作

形式。

考核项目：创意手工基础认知、经典手工技法的掌握程度、作品的优劣。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（7）绘画基础 III

周学时数：4，学分：3，开设学期：第五学期。

课程目标：聚焦专升本素描色彩考试冲刺，强化应试能力，熟练掌握核心题型（素描：复杂静物 / 写生头像；色彩：主题静物 / 小场景）与高分技巧（限时构图、精准造型、色彩调和），对标考试评分细则（造型准、色彩和谐、画面完整），实现提分突破。

教学内容：素描专项：高频考点训练、评分标准拆解、分时段限时模拟；色彩专项：主题色调训练、构图技巧、应试笔触，结合近 3 年真题复盘易错点。

教学要求：以“考点精讲 + 考题示范 + 限时训练 + 对标点评”为主，搭配分组互评与 1 对 1 指导，针对性补弱，强化应试能力。

考核项目：素描（造型准确性、明暗层次、限时完成度）、色彩（色调统一、色彩和谐、应试表现），对标专升本考试评分维度。

考核要求：过程考核 40%（考勤、考题类作业质量），阶段性考核 30%（素描 / 色彩考题专项），终结性考核 30%（专升本素描色彩模拟试卷）。

（三）实践性教学环节

本专业综合性实践教学环节主要包括入学教育与军事训练、艺术实

践、毕业设计、岗位实习、就业指导、毕业教育课程。

(1) 入学教育与军事训练

学时数：112（周 56 学时），学分：2，开设学期：第一学期前两周。

课程目标：掌握校规校纪，接受法治安全、校史校情、专业认知、行为养成等相关教育；了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握军事训练队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。

教学内容：入学教育主要包括爱国主义教育、集体主义教育、道德教育、法纪教育、安全教育、专业思想教育、文明行为教育、健康成长教育、节能减排教育、绿色环保教育、金融知识教育、社会责任教育、人口资源教育、海洋科学教育、艾滋病防治等相关教育。军事训练主要有《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育；集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等分队的队列动作训练；单兵战术基础动作、分队战术训练；救护基本知识、个人卫生及意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救等训练。

教学要求：引导学生认真学习入学教育相关知识，积极参与各项训练与教育活动；严格遵守军事训练纪律，培养学生吃苦耐劳和团队协作精神。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，提高学生综合国防素质。

考核项目：校规校纪认知、职业生涯规划启蒙、军事技能训练。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式。过程性评价（含训练出勤、内务表现、阶段考核、学习态度等）占 70%，终结性考核占 30%。

（2）艺术实践

学分：7，开设学期：第二、三、四、五学期。

课程目标：掌握书法（篆、隶、楷、行、草）与绘画（国画为主，兼顾基础素描/色彩）的核心技法，能独立完成中等难度的书画创作作品。提升书画作品的审美鉴赏能力与创作创新能力，理解书画艺术的文化内涵与时代价值。具备参与书画展览的实践能力，通过参加市级以上展览实践，积累行业经验，增强职业竞争力。

主要内容：书法实践：篆隶楷行草五种书体的笔法、结字、章法训练，针对性临摹经典碑帖，结合时代审美开展主题创作（如节日题材、校园题材等）。绘画实践：国画花鸟、山水、人物的基础技法（笔墨、构图、上色）训练，素描/色彩基础辅助，完成系列绘画创作作品。展览实践：市级以上书法展览信息收集、作品筛选与打磨、展览报名流程指导、现场参展交流与作品复盘总结。审美与理论：书画艺术史、经典作品鉴赏、创作思路指导，帮助学生建立系统的艺术认知。

教学要求：学生需全程参与技法训练、创作实践与展览指导环节。积极开展课后练习，每周提交至少 1 份书法作品、1 份绘画作品供教师点评，确保技法熟练掌握。主动配合展览实践安排，按时完成参展作品创作与报名，参展期间需遵守展览规则，积极参与交流活动。尊重艺术版权，创作

作品需为原创，严禁抄袭，抄袭者本次课程考核不合格。

考核项目：书画作品创作为主要考核部分，考察创意性、笔法运用、完整性与实用性；书法展览的参与情况；书画艺术史、书画鉴赏知识的掌握情况；

考核要求：需成功参加一次及以上市级书法展览（以展览主办方出具的参展证明、作品展出照片/证书为准），未达到该标准者，本次课程考核不合格。参展作品标准：内容积极健康，符合展览主题要求；技法规范，体现传统功底与个人风格；提交作品需为原创，严禁抄袭，否则取消考核资格。证明材料提交：参展证明需在课程结束前1周提交，逾期视为未完成；若作品未入选，需提供完整报名记录（如投稿截图、退稿通知等），可酌情获得部分分数。

（3）毕业设计

周学时数：25，学分：2，开设学期：第五、六学期。

课程目标：了解毕业设计基本流程及重要性，掌握选题原则与表现方式，熟悉书画艺术专业毕业设计选题的理论实践要点及设计流程方法；具备较强的书法、绘画、篆刻的创作能力、沟通协作能力、工作方法与问题解决能力，以及方案设计制作中的思考与解决问题意识；拥有良好职业道德、创业精神与健全体魄，具备适应企业研发的能力及创新、时代与工匠精神，遵守纪律诚信、团结协作，具备艺术素养以提升学习创新效率。

主要内容：总结应用三年所学，明确毕业设计目的要求；梳理专业知识、完成各类文件填报，在岗位实习中推进毕业设计；按时完成书画作品的创作，并完成相关论文与答辩。

教学要求：毕业设计需贴合专业培养目标与产业实际，综合运用所学专业及相关技能，注重作品原创性与实践价值，同时培养职业素养与团队协作能力，按计划完成从选题到答辩的全流程任务。

考核项目：书画作品创作为主要考核部分，考察创意性、笔法运用、完整性与实用性；毕业论文侧重结构完整、内容翔实及格式规范；答辩表现评估表达清晰度、问题应答能力及准备态度。

考核要求：采用四级记分制（优秀、良好、及格、不及格），评价涵盖书画作品创新性、技法实现度、答辩表现及企业导师鉴定意见。

（4）岗位实习

周学时数：25，学分：24，开设学期：第五、六学期。

课程目标：了解岗位实习相关行业与市场动态，掌握专业职业技能与实际应用技巧；通过熟悉岗位、学习观摩提升职业能力，能够独立承担任务并在实践中创新；培养解决问题能力、数字素养和总结反思意识，理解实习对职业发展的重要性。

教学内容：学生在指导教师带领下，运用专业知识参与企业设计生产实践，熟悉工作流程与操作技能，完成实际设计生产任务。

教学要求：校内教师需理论与实践结合指导，实习单位应提供真实项目支持学生成长；学生应主动适应岗位，规范记录实习过程，提升独立工作能力与职业素养。

考核项目：实习月报与总结的真实性、完整性，任务完成质量与效率，团队协作与纪律表现。

考核要求：采用四级记分制，综合实习月报、企业评价、操作技能、

态度、理论考核及纪律安全等进行评定，重点考察职业技能与岗位适配度。

七、教学进程总体安排

全学程总计 2850 学时（表 7-3 学时 1888+表 7-4 学时 962），总学分 152（表 7-3 学分 116+表 7-4 学分 36）

表 7-1 书画艺术专业课程设置及教学学时分配表

项 目		学分	学时数	百分比 (%)	教学活动安排					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					16 周	16 周	16 周	16 周	12 周	0 周
理论学时分配	公共基础必修课程	38	448(192)	45.4	11	12	4	9	2	0
	专业基础课程	25.5	184(224)	18.7	8	8	2	6	2	0
	专业核心课程	33.5	202(334)	20.5	8	4	16	4	2	0
	职业拓展课程	13	84(124)	8.5	0	2	4	4	4	0
	公共基础选修课程	6	68(28)	6.9	0	0	2	1	4	0
	合 计	116	986(902)	100	27	26	28	24	14	0
实践学时分配	课内实训	--	902	48.4	--	--	--	--	--	--
	入学教育与军事训练	2	2 周（112）	6	2 周	--	--	--	--	--
	艺术实践	7	7 周（175）	9.4	--	2 周	2 周	2 周	1 周	--
	毕业设计	2	2 周（50）	2.7					1 周	1 周
	岗位实习	24	24 周（600）	32.2					6 周	18 周
	就业指导、毕业教育	1	1 周（25）	1.3	--	--	--	--	--	1 周
	合 计	36	1864	100	2 周	2 周	2 周	2 周	8 周	20 周
考试周安排		--	--	--	1 周	1 周	1 周	1 周	--	
机动安排		--	--	--	1 周	1 周	1 周	1 周	--	
总 计		154	986(1864)		20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
			2850							
理论教学与实践教学比例		1:1.89								
实践学时 （含课内实训学时）比例		1864/2850=65.4%								

注：1. 理论学时分配中的学时数为纯理论学时、括号内为课内实训学时；

2. 实践教学每周折合 25 学时；

表 7-2 书画艺术专业课程结构比例表

课程类别		学时、学分比例			
		学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
必修课	公共基础必修课程	640	22.5	38	25
	专业基础课程	408	14.3	25.5	16.8
	专业核心课程	536	18.8	33.5	22
	合计	1584	55.6	97	63.8
选修课	职业拓展课程	208	7.3	13	8.5
	公共基础选修课程	96	3.3	6	4
	合计	304	10.6	19	12.5
实践课（不含课内实训学时）		962	33.8	36	23.7
总 计		2850	100	152	100

表 7-3 书画艺术专业教学进程安排表

课程类型		课程开设	课程代码	学分	学时安排			理论教学活动周数及课内周学时						考核形式
								第一年		第二年		第三年		
					总计	理论	课内实训	16周	16周	16周	16周	12周	0周	
必修课	公共基础必修课程	思想道德与法治	208991003/6	3	48	32	16	2	1					考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	208991001	2	32	32	0		2					考试
		军事理论	210991006	2	36	36	0		2					考查
		形势与政策	208991002/07/08/09	1	32	32	0	每学期 4 周，每周 2 学时						考查
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	208991004/05	3	48	48	0			2	1			考试
		信息技术	216991001	3	48	28	20		3					考查
		大学英语	210991003/8/9/10	8	128	96	32	2	2	2	2			考试

		大学语文	210991001	2	32	26	6	2					考查
		体育与健康	212991001-3	6	108	20	88	2x18	2x18		2x18		考查
		家庭建设	213991004	2	32	20	12					2	考查
		大学生心理健康教育	215991001	2	32	20	12	2					考查
		大学生职业发展与就业指导	210991014	2	32	26	6	每学期4周,每周2学时					考查
		劳动教育	210991019	1	16	16	0	讲座、每学期4学时					考查
		国家安全教育	210991018	1	16	16	0	1					考查
		合计		38	640	448	192	11	12	4	9	2	
	专业基础课程	素描	203002002	4	64	24	40	4					考查
		色彩	203002003	4	64	24	40	4					考查
		书法基础	203042022	4	64	24	40		4				考试
		线描基础	203042023	4	64	24	40		4				考试
		中外美术史	203012027	2	32	12	20			2			考试
		书画装裱	203042013	4	64	24	40				4		考查
		艺术概论	203042028	2	32	32	0				2		考试
		计算机辅助图形设计	203042027	1.5	24	20	4					2	考查
		合计		25.5	408	184	224	8	8	2	6	2	
	专业核心课程	绘画材料运用与表现	203042008	4	64	24	40	4					考试
		图案与装饰绘画	203042007	4	64	24	40	4					考试
		书法与篆刻技法	203042011	4	64	24	40		4				考试
		隶书临摹与创作	203042004	4	64	24	40			4			考查
		楷书临摹与创作	203042016	4	64	24	40			4			考查
		国画技法(工笔+写意)	203042013	4	64	24	40			4			考试
		风景写生	203042024	4	64	24	40			4			考查
		行书临摹与创作	20304200	4	64	24	40				4		考查
		数字插画	203042025	1.5	24	10	14					2	考查
		合计		33.5	536	202	334	8	4	16	4	2	
选修课	职业拓展课程	摄影	203012013	2	32	20	12		2				考查
		木版画	203042028	4	64	24	40			4			考查
		绘画基础 I	203002021										
		视频制作与剪辑	203042029	4	64	24	40				4		考查
		绘画基础 II	203002022										
		创意手工	203042030	3	48	16	32					4	考查
		绘画基础 III	203002023										
		合计		13	208	84	124	0	2	4	4	4	
	公共	创新创业教育	210991013	2	32	12	20			2			考查
		高等数学	210993001										

基础 选修 课程	中华优秀传统文化	208993001	1	16	16	0				1			考查
	中共党史	208991010											
	设计美学	203002019	1.5	24	20	4				2		考查	
	艺术设计史	203002018	1.5	24	20	4				2		考查	
	合计			6	96	68	28	0	0	2	1	4	
合计			116	1888	986	902	27	26	28	24	14		

注：1. 选修课课程说明：开设学期为第 2-5 学期，共计 13 门，每生本学段任选 8 门，需修满 304

学时，19 学分。

2. 课内实训包括随堂技能训练、随堂实习。

3. 家庭教育以网课形式开设，计 16 周。

4. 形势与政策、大学生职业发展与就业指导、劳动教育周课时统计在第四学期。

表 7-4 书画艺术专业集中安排的实践教学环节进程表

序号	实践教学内容	课程代码	学分	学时	考核方式	实践教学时间安排					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
1	入学教育与军事训练	107990001	2	112	实习成果、操作考核	2 周					
2	艺术实践	203003028	7	175	作品汇报		2 周	2 周	2 周	1 周	
3	毕业设计	203012035	2	50	毕业答辩、作品汇报					1 周	1 周
4	岗位实习	203002014	24	600	实习成果、成果考核					6 周	18 周
5	就业指导、毕业教育	203002028	1	25	综合评议						1 周
合计			36	962	36 周	2 周	2 周	2 周	2 周	8 周	20 周

八、实施保障

（一）师资队伍

以“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设书画艺术专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

书画艺术专业现有专兼职教师 19 人，副教授 2 人，正高级讲师 1 人，

高级讲师 2 人，高级职称教师占比 26%，硕士 13 人，占教师比为 68.4%，
“双师型”教师 12 人，占教师比为 63.2%。学生数与本专业专任教师数比例在 22:1 以内，形成了职称结构、学历与年龄层次都较为合理的教学科研团队，为培养人才创造了良好的条件。

2. 专业带头人

专业带头人毕业于首都师范大学书法硕士研究生，副教授，中国硬笔书法家协会会员、河南省硬笔书法家协会理事；郑州市硬笔书法家协会副主席。曾在多所学校开展培训，强调规范书写对教师职业素养的重要性，并通过创新教学方法提升学生兴趣。其理念注重传统文化的传承与现代教学结合，发明了“三宫格高效练字法”并获得了国家专利，开发了“巧用英语本练好中国字”等实用教学课程。

在专业视野与行业资源整合上，依托各级书法协会的核心职务优势，他与全国 30 余家书法教育机构、文化创意企业、书画院建立长期稳定合作关系，牵头组建“书法教育行业校企合作联盟”，定期组织行业专家进校园开展教学研讨、联合制定人才培养方案，精准把握行业对书法专业人才在技能实操、文化解读、跨界应用等方面的核心诉求，为专业建设与人才培养锚定精准方向。

3. 专任教师

书画艺术专业专任教师均具备高校教师资格，拥有书法、国画、篆刻、数字媒体技术、动漫、交互、艺术设计等相关专业本科及以上学历。师资队伍涵盖清华美院等美院及 211、985 “双一流”高校，形成学历、职称、年龄结构合理的教学科研团队。团队含省级学术带头人 2 人、省教育厅

学术技术带头人 3 人、特级教师 1 人、省中小学幼儿园教师教育专家 1 人、省厅级教学名师 1 人，近年获科研成果 83 项、奖励 286 项，发表论文 88 篇，编写教材 51 本，为人才培养提供坚实支撑。具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；

教师实行常态化企业实践制度：每年在企业或实训基地实践不少于 1 个月，每 5 年累计实践不少于 6 个月。团队凭丰富实践经验推动教学内容与行业需求精准对接，为高素质技术技能人才培养提供有力保障。

4. 兼职教师

书画艺术专业兼职教师主要从本专业相关行业企业高技能人才中选聘，具有扎实的专业知识与丰富的实际工作经验；持有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级证书；熟悉教育教学规律。主要承担专业课程教学、实习实训指导及学生职业发展规划指导等教学任务，为专业人才培养提供实践教学支撑。

同时，聘请学科相关专业专家到校以讲座的形式向学生讲授书画艺术专业的发展现状以及行业的一些规范等。参与制定本专业实训室建设方案、课外实践课程、实训室使用及管理办法、毕业生实习合作合同书、校企培训内容和教学模式等相关文件的制定。

（二）教学设施

1. 专业教室

学校设有 100 余平方米的美术专业教室、实训室 15 余间，教室内照明、遮光、换气、电源、水源、通讯等环境条件优良。每个教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施； 安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训条件

本专业注重理论与实践结合，实践性强。各类专业实训室协同为学生实践能力培养提供有力支撑，有效服务于专业人才培养目标的实现，可充分保障学生校内、校外实习实训需求。

（1）校内实训室

现有的设计实训室、造型艺术实训室、书画艺术实训室、云机房等共 780 个工位，能容纳 780 余人。实现实验实训资源专业共享和区域共享，提高实验实训室的利用率。实训室实行开放式管理，学生除进行课堂学习还可以根据选修课题进入实训室进行练习。在校内实训基地中给学生创造出一个真实的工作环境。

表 8-1 书画艺术专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	数量	工位	实训项目
1	造型艺术实训室	4 间	220 个	造型基础、分镜头脚本设计的课程教学和项目实训
2	书画艺术实训室	1 间	60 个	书法的课程教学和项目实训
3	设计实训室	8 间	400 个	数字图形、影视后期剪辑、数字项目合成、交互数字内容设计、数字设计与动画制作的软件课程教学和项目实训
4	云机房	2 间	100 个	视听语言、版式设计、图标与插画设计、数字创意产品设计的课程教学和项目实训

(2) 校外实习实训

实训基地设备齐全，能够满足开展造型基础、专业实训项目。实训基地规章制度齐全，经实地考察后，确定合法经营、管理规范、实习条件完备且符合产业发展实际，符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系，并签署三方协议，符合《职业学校学生实习管理规定》。

学院先后与苏州一甲文化艺术有限公司、河南省纺织建筑设计院、常州晓丑文化传媒有限公司、郑州月宫环境艺术设计有限公司、河南云和数据信息技术有限公司等7家机构建立了密切合作关系，充分利用实训资源和条件，全面推动艺术实践教学，加强学生与社会实践联系，努力激发学生的学习兴趣，培养学生的艺术感受、综合表现能力和艺术创新能力。引导学生强化教学过程的实践性，综合本专业特点和优势积极大胆实践，多与社会接触，为艺术实践实训创建良好的支持，使本学科在专业应用领域与实际相结合，力求达到专业教学与社会实用人才需求的有效接轨，使专业教学走向多元化的艺术培养模式。

表 8-2 书画艺术专业校外实习实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作单位	实训项目	岗位数	指导老师人数
1	一甲写生基地	苏州一甲文化艺术有限公司	基础造型	30	1-2 人
2	常州晓丑文化传媒有限公司	常州晓丑文化传媒有限公司	专业实训	20	2 人
3	河南唐宫文化传媒有限公司实训基地	河南唐宫文化传媒有限公司	专业实训	20	1-2 人
4	河南云和数据信息技术有限公司	河南云和数据信息技术有限公司	专业实训	40	2 人
5	北京千锋互联科技有限公司实训基地	北京千锋互联科技有限公司	专业实训	15	1 人
6	杭州喜马拉雅信息科技有限公司	杭州喜马拉雅信息科技有限公司	专业实训	10	1 人

7	郑州大光圈科技有限公司	郑州大光圈科技有限公司	专业实训	10	1 人
8	河南皓一文化传媒有限公司	河南皓一文化传媒有限公司	专业实训	15	2 人

（三）教学资源

1. 教材选用

为突出高职高专教学特色，落实本专业应用型人才培养目标，在教材选用方面，坚持优先选用高职高专教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。一般选用的是国家级、教育部高职高专规划教材；精品课程教材；已列入“十四五”规划的高职高专教材；教育部教学指导委员会推荐的高职高专教材等。并鼓励自主开发符合本校学情的校本教材。

2. 图书文献配备

学院共有美术专业类专业图书 21273 册，其中设计类图书 7208 册，绘画类图书 8256 册，理论类图书 5809 册；价值 31 余万元。学校图书馆定期采购专业性较强的美术类书刊，及书画艺术专业书刊资料。为学生提供资料查阅、文献导读、推荐好书新书等职能作用。方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

为满足教学需求，学校建成特教数字化教学资源库，含音视频素材、课件、案例库、书法、绘画类视频，以及相关专业文献、活动方案等，资源丰富、形式多样、使用便捷且动态更新，可满足教学要求。

依托泛雅网络教学平台，教师能拥有专属空间与学生互动，还可查看超星资源、借鉴共享资源、研发校本资源，专业教师能获取更专业的教学

资源。

学校购置了超星期刊、视频、电子图书等。目前超星期刊收录超 6500 种，核心期刊 1300 余种，独有期刊 734 种，另有 100 集超星精品微视频。

同时建成特色美术图书资源库和美术多媒体教学资源库，总量达 5TB，后者含素材、课件、案例、试题等，为教学助力。

（四）教学方法

书画艺术专业教学中，学生的理论应用、技能实践与主动参与度直接影响成效。培养贴合市场需求的人才，需以学生为中心推进教学改革，通过“做中教、做中学”适配新体系，实现学生自主发展与市场需求的精准衔接。围绕行业标准，构建以学生实践探索为核心的模式，深化“理论 + 实践”一体化路径，让学生在亲身体验中建构知识、锤炼能力。

1. 专业理论课程

以学生自主探究为核心优化集体授课形式，将任务驱动、项目导向等方法转化为学生主导的实践任务。教学过程中强化“做中互动”，教师以引导者身份参与，而非单向讲授。积极推广“互联网 +”背景下的自主学习模式，学生可借助微课预习技能原理、通过翻转课堂分享实践案例解析，推动“学”与“做”深度融合。

2. 专业技能课程

利用实训室、实习的机会训练学生的实际操作能力；教学中根据学生的技能基础、学习进度和发展方向采取个性化形式，针对每个学生的薄弱环节和优势领域，给予差异化的教学指导、示范讲解和专项训练，让学生

在实践中精准提升技能。

3. 实践教学

实践课时占总课时 50% 以上，构建 “学生为主体、实践为主线” 的模块化实践教学体系，包含基础技能实践、专业项目实践、综合创新实践。通过校内与校外、课上定向与课下拓展、教师引导与学生主导三线融合路径，依托企业真实项目与设计竞赛，让学生在完整实践链条中 “做中学”，全面提升综合实践能力与职业素养。

（五）学习评价

学习评价作为教学过程的核心环节，是衡量学生综合素养与发展潜力的重要手段。为彰显新时代职业教育特色，现构建多元化评价体系，打破单一考核模式，实现理论认知、实践能力、创新思维、职业素养的多维度协同评价。

学生成绩考核涵盖考试与考查两类，通过校内教师、企业导师、行业专家及学生互评的多主体参与，全面客观反映学习成效。评价内容融合过程性表现与终结性成果，推动学生深度学习，提升专业技能与综合素养。

1. 公共课（按百分制）

课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

2. 专业课（按百分制）

过程参与（出勤率、课堂互动表现）占总成绩的 40%，平时成绩（作

业质量 + 阶段性测验 + 企业导师实践评价) 占总成绩的 30%，终结性考核（含作品展示与互评）占总成绩的 30%。

3. 毕业设计（论文）

采用四级记分制（优秀、良好、及格、不及格），评价涵盖设计方案创新性、技术实现度、答辩表现及企业导师鉴定意见。

4. 岗位实习

采用四级记分制（优秀、良好、及格、不及格），实习成绩以实习日志、实习报告、企业评价、操作技能、实习态度、理论考核、实习纪律和安全等综合评定，突出职业技能与岗位适配度。

5. 百分制与四级计分制的对比换算关系

85 分以上为优秀，75~84 分为良好，60~74 分为及格，60 分以下为不及格。

6. 严把毕业出口关

确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际采用实操考试、毕业设计、毕业论文、实习报告、企业鉴定等方式组织考试（考核），保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

7. 其他学分机制

学生取得的竞赛奖励、论文作品、创新专利、职业资格、社会实践和自主创业等成果，按照《河南女子职业学院学分制管理办法（试行）》折算为学历教育相应学分。

（六）质量管理

建立健全专业教学质量监控管理制度。学校和美术与设计学院完善了

课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

加强教学督导制度建设。学校和美术与设计学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。通过教学督導體系的运行，严明教学纪律，形成教学质量诊断与改进机制。

建立与企业联动的实践教学环节。学校和美术与设计学院突出对实践教学的重视，强化学生实操能力的培养，巩固教学成果。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。学校应对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

加强教研能力水平建设。学院充分利用评价分析结果有效改进专业教学，对教材、教法深入研究，定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）成绩要求

学生在学校规定学习年限内，修完专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 152 学分，全部课程成绩考试合格，且体育测试成绩达到 50 分以上（含 50 分）。

德、智、体、美、劳五育并举，综合评价达到良好及以上，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标。

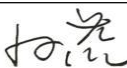
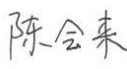
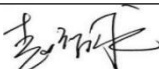
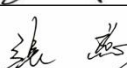
(二) 技能证书的要求

1. 本专业学生须取得 “人人持证、技能河南” 色彩搭配师证书。
2. 本专业的学生必须获取二级乙等以上的普通话等级证书。

2025 级书画艺术专业人才培养方案 专家论证意见

学院：美术与设计学院

2025 年 8 月 1 日

专家姓名	单位	职务/职称	签名
孙蕊	河南轻工职业学院	美术学院院长 /教授	
陈会来	顶图网	设计师	
赵智永	碧桂园集团广告创作部	设计总监	
张蕊	河南女子职业学院	美术与设计学 院院长/副教 授	
余德	河南女子职业学院	副教授	
专家论证意见			
经审阅 2025 级书画艺术专业人才培养方案，总体认为其课程设置与结构合理，要素齐全，公共基础课/选修课/实践性教学课时符合规定要求，课程设置能够支撑专业培养目标的实现，方案能涵盖专业核心知识体系与能力要求，注重基础理论、专业技能与实践环节的融合，并尝试融入行业前沿发展动态与跨学科内容。课程结构在理论结合实践的基础上，采用“公共基础课程+专业课程+实践性教学环节”的模块化框架，层次清晰，既保证了专业基础的扎实性，也为学生个性发展和实践能力提升留出了空间。			
学校审核意见（优秀/合格）：合格 2025 年 7 月 22 日			